

BILANCIO SOCIALE

2021

*AGRICOLA MPIDUSA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
AGRICOLA DI COMUNITA'*



**agricola
mpidusa**

Sommario

1. INTRODUZIONE	4
2. IDENTITÀ AZIENDALE E CONTESTO	7
Informazioni generali	7
Valori e finalità perseguite	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	8
Reti associative	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'Ente	10
Le date chiave del 2021.....	11
3. CORPORATE GOVERNANCE	14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	14
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi.....	15
Modalità di nomina e durata in carica	16
Numero di riunioni e partecipazione media	16
Tipologia organo di controllo.....	18
Partecipazione dei soci e modalità	18
Mappatura dei principali stakeholders	19
Tipologia di collaborazioni.....	20
4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	21
Caratteristiche e composizione del personale	21
Assunzioni e cessazioni * escluse proroghe	22
Retribuzione del personale	23
Natura delle attività svolte dai volontari	24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" ..	24
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	25
5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	28
Relazione generale sull'andamento del progetto	28

Attività e relativo output	29
Obiettivi e impatto nelle parole dei destinatari: i risultati dei questionari sottoposti a clienti, dipendenti e soci	35
La soddisfazione dei clienti	35
Soddisfazione dei dipendenti	39
Soddisfazione dei soci	44
Punti di forza e principali criticità.....	45
6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	47
Prospetti contabili riclassificati.....	47
Distribuzione del valore economico direttamente generato e distribuito.....	48
Valore aggiunto	49
Tabella degli indicatori GRI.....	54
Tabella indicatori GBS	55

1. INTRODUZIONE

Siamo lieti di presentare ai soci, ai lavoratori e a tutti i nostri interlocutori la seconda edizione del bilancio sociale dell'Agricola Mpidusa relativa all'anno 2021, l'anno di avvio della produzione agricola e della commercializzazione dei prodotti della cooperativa sociale agricola di comunità Agricola Mpidusa.

Per i 12 soci dell'Agricola Mpidusa e per un'intera comunità è stato l'anno in cui è stato possibile "dare materia al sogno "(D. Dolci).

Attraverso il **recupero di terreni abbandonati** è stata avviata la produzione agricola ecologica che permette alla comunità locale e ai turisti nei mesi estivi di avere accesso a cibo locale e di qualità attraverso l'organizzazione di mercati settimanali e visite in azienda durante le quali è possibile scegliere direttamente in campo le verdure di stagione. I prodotti agricoli freschi sono stati commercializzati anche a 2 fruttivendoli locali e ad alcuni ristoranti dell'isola, incentivando di fatto il consumo di prodotti di qualità a Km0.

Il 2021 è stato caratterizzato anche da molteplici **criticità**, in primo luogo il perpetrarsi dell'emergenza sanitaria causata dalla diffusione del "Coronavirus" (cd. "COVID-19"), che ha comportato alcune limitazioni e rallentamenti di alcune attività in campo, dalla fornitura di materiali, allo svolgimento regolare di laboratori di orticoltura rivolti agli utenti/ortisti del Centro Diurno per adulti disabili di Lampedusa.

Con l'aumento del lavoro in campo è aumentata la necessità di inserire nuove figure lavorative. La scarsità di competenze agricole sull'Isola (oltre a quelle che stiamo formando nei soci lavoratori) e la forte concorrenza sul mercato del lavoro sull'Isola nel periodo estivo, hanno portato a una reale problematica di reperire personale disponibile a lavorare in cooperativa. Questa problematica ha portato a un turnover importante con il conseguente dispendio di energie e tempo fino alla decisione, ad agosto 2021, di sospendere le attività per l'intero mese.

Nella stagione autunnale si sono verificati ripetuti eventi di sversamento e percolamento di liquami di scolo, non meglio identificati, provenienti dalle vasche per la raccolta delle acque meteoriche poste all'ingresso del CPSA (Centro di Primo Soccorso e Accoglienza) sito in Contrada Imbriacola e confinante con i terreni coltivati dalla Cooperativa, per i quali sono state più volte sollecitate tutte le autorità competenti. Nonostante gli eventi non abbiano interessato direttamente le aree coltivate, in via precauzionale è stata sospesa la messa a coltura autunnale dei campi.

Nonostante queste importanti criticità la cooperativa ha continuato a investire nel **miglioramento ambientale dei terreni** in particolare con azioni rivolte al miglioramento della fertilità del suolo e all'infrastrutturazione dei terreni stessi oltre che all'implementazione delle formazioni rivolte ai soci lavoratori e alla realizzazione dei laboratori di orticoltura rivolti agli utenti/ortisti del Centro Diurno per adulti disabili di Lampedusa.

Il bilancio 2021 economico registra comunque un perfetto **pareggio di esercizio** proprio grazie ai fondi del progetto "Lampedusa Eco Farm" che ha sostenuto in maniera quasi integrale le spese di avvio dell'Agricola Mpidusa, al quale nel corso dell'anno si è aggiunto il progetto "ALI - Agricoltura, lavoro, inclusione per Lampedusa", che ha un focus specifico sulla formazione e l'inserimento lavorativo di nuovo personale proveniente da categorie fragili o svantaggiate.

Il bilancio sociale, invece, evidenzia come la cooperativa stia avendo un forte impatto sulla comunità Lampedusana, sia dal punto di vista sociale, garantendo possibilità di inserimento lavorativo e formazione alla popolazione locale, sia dal punto di vista ambientale, riqualificando e rendendo produttivo circa un ettaro di terreno che ha permesso il consumo in loco delle produzioni locali e che assume anche un significato culturale.

In una politica complessiva di sviluppo sostenibile insieme alle risorse storiche, religiose, naturalistiche e balneari del territorio di riferimento, anche il cibo rappresenta un reale contributo alla percezione dell'identità locale diventandone importante attrattore.

Auguriamo a tutti una proficua lettura del bilancio sociale e vi invitiamo a farci pervenire suggerimenti, idee, proposte.

NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale 2021 è un documento obbligatorio per le imprese sociali, secondo quanto disposto dalla normativa (Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112, «Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell'art. 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106» e in particolare l'art. 9, comma 2 del succitato decreto).

Il bilancio sociale è un fondamentale strumento di rendicontazione delle strategie di responsabilità sociale e sostenibilità della Cooperativa. Il presente documento è stato redatto in modo esaustivo, nel rispetto delle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con Decreto del 4 luglio 2010. Al contempo, ha tenuto conto di quanto suggerito dalla prassi prevalente al fine di offrire agli stakeholder interni e esterni un documento di lettura semplice e immediata.

La redazione del bilancio sociale è frutto di un processo partecipato che ha visto la definizione delle linee fondamentali da parte del Consiglio di Amministrazione e il coinvolgimento degli stakeholder in termini di apporto di dati, punti di vista e proposte.

Si sono altresì tenuti in considerazione i principi di redazione del Bilancio Sociale pubblicati dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale (GBS) e alcuni degli indicatori proposti dal Global Reporting Iniziative (GRI).

La bozza è stata discussa dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'assemblea dei soci.

Canali di diffusione del Bilancio Sociale:

- pubblicazione sul sito internet www.agricolampidusa.com
- ampia diffusione tramite i canali on line
- disponibilità a richiesta presso la sede legale per tutte le persone interessate

Il bilancio sociale è depositato ai sensi della vigente normativa al registro delle imprese.

2. IDENTITÀ AZIENDALE E CONTESTO

In questa sezione ci proponiamo di esplicitare le informazioni generali sulla Cooperativa, i valori e le finalità perseguite, le attività tipiche ed accessorie che svolge, il contesto socio-ambientale nel quale è inserita,

Informazioni generali

Nome dell'ente	AGRICOLA MPIDUSA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE AGRICOLA DI COMUNITÀ
Codice fiscale e Partita IVA	02974550846
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo Settore	Cooperativa Sociale di tipo A + B (mista)
Indirizzo sede legale	VIA ANFOSSI, 27 - LAMPEDUSA E LINOSA (AG)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	AG - 219054
Telefono	09221554804
Sito Web	www.agricolampidusa.com
E-mail	info@agricolampidusa.com
PEC	agricolampidusa@pec.it
Codici Ateco	01.13.1
Aree Territoriali di Operatività	Isola di Lampedusa (AG)

Tabella 1 - Identificazione oggettiva della Cooperativa

Valori e finalità perseguite

La Cooperativa **non** ha scopo di lucro, è retta e disciplinata secondo il **principio della mutualità senza fini di speculazione privata** ed ha per scopo la **valorizzazione delle**

competenze della popolazione residente nella comunità di Lampedusa, delle risorse territoriali e delle tradizioni culturali al fine di migliorare le qualità sociali ed economiche di vita attraverso lo svolgimento di attività d'impresa finalizzate alla produzione di beni e servizi, al recupero territoriale ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate di cui all'art.1 lett. b) ed art.4 della legge 381/91.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale

La Cooperativa si propone attività che costituiscono servizi per la comunità e il territorio, quali ad esempio:

- a) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni (lettera "t");
- b) interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento ed adeguamento dei beni pubblici o privati che assolvono ad un interesse pubblico anche di valore storico, artistico e culturale;
- c) promozione dell'insediamento di nuove attività imprenditoriali giovanili.

Per le premesse di cui sopra la Cooperativa ha per oggetto l'esercizio esclusivo delle attività agricole come disposto dall'art. 2135 del c.c. e del D.lgs. n.228/01, e successive modificazioni ed integrazioni.

Le linee operative che hanno caratterizzato tutta la gestione del 2021 sono state orientate alla difesa e la promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse sia sociali sia ambientali dell'isola.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

L'Agricola Mpidusa ha svolto settimanalmente laboratori di orticoltura rivolta agli utenti/ortisti del Centro per adulti disabili di Lampedusa condotti dai due soci lavoratori.

Reti associative

L'Agricola Mpidusa ha aderito a Confcooperative Federsolidarietà.

Contesto di riferimento

Lampedusa è l'isola più estesa delle Pelagie. L'economia locale si basa principalmente sul turismo, sulla pesca e sull'industria conserviera del pesce, mentre agricoltura e pastorizia hanno oggi un ruolo residuale. Le condizioni ambientali tra cui la scarsità delle piogge ed i forti venti hanno indotto molti contadini ad abbandonare la coltivazione della terra (con la conseguente sparizione di numerose specie vegetali e animali e la progressiva desertificazione del territorio), che oggi è affidata a pochissimi agricoltori. Questi, in regime quasi di autoconsumo, si dedicano ad un'agricoltura eroica che mantiene in vita con molte difficoltà colture a rischio di estinzione. Tutto ciò ha determinato la riduzione delle superfici agricole e una totale dipendenza dai prodotti agroalimentari provenienti da altre regioni e il cui trasporto, via mare, risente delle condizioni meteorologiche che, anche per lunghi periodi, possono impedire le forniture a supermercati ed esercizi commerciali. I giovani in assenza di opportunità lavorative e di adeguate competenze imprenditoriali, sono a rischio esodo, mentre i disabili possono fare affidamento sull'unico Centro Diurno disponibile per percorsi di riabilitazione e reinserimento. L'Agricola Mpidusa si inserisce in questo contesto recuperando l'identità agricola dell'isola e contribuendo alla sua sovranità alimentare attraverso la coltivazione di terreni abbandonati; offrendo opportunità di impiego ai giovani e di inserimento sociale ai disabili; avviando una produzione agroalimentare a Km0.

L'Agricola Mpidusa crea opportunità di accompagnamento e inserimento lavorativo funzionali a fronteggiare l'inesorabile esodo demografico dei giovani dell'isola e a favorire l'inclusione sociale dei disabili che attualmente sono assistiti dal Centro Diurno che si occupa per lo più di attività socioassistenziali, ricreative e di riabilitazione. L'obiettivo è quindi quello di rafforzare il tessuto di competenze agricole e imprenditoriali, creando professionalità qualificate in grado di valorizzare l'antico patrimonio di saperi e tradizioni contadine. Attraverso la coltivazione di terreni abbandonati, si garantisce una produzione agricola a filiera corta che consente alla comunità locale di accedere al cibo di qualità e di autodeterminarsi dalla dipendenza delle importazioni dalle altre regioni.

Storia dell'Ente

L'Agricola Mpidusa è stata costituita a Lampedusa il 9 marzo 2020 da 12 soci cooperanti di cui 2 soggetti aventi personalità giuridica: Associazione Terra! APS e il Circolo Esther Ada Legambiente Lampedusa. Come richiamato nelle premesse, la data di costituzione coincide anche con il primo provvedimento di lockdown generalizzato da parte del governo italiano per contrastare la pandemia di Covid-19. Questo avvenimento storico e catastrofico ha influenzato l'Agricola Mpidusa che dal punto di vista economico è riuscita a fronteggiare le difficoltà grazie al progetto "Lampedusa Eco Farm", finanziato da "Fondazione con il Sud" e "Open Society Foundation", che ne finanzia la fase di start-up ma, dal punto di vista operativo, dalla tenacia dei suoi soci che hanno messo in campo energie e competenze uniche. La Cooperativa Agricola Mpidusa esprime un'anima profondamente orientata alla difesa e la promozione del territorio attraverso la valorizzazione delle risorse sia sociali sia ambientali dell'isola. Per tale ragione ha implementato pratiche colturali innovative e sostenibili, in grado di produrre competenze tecniche di alto profilo e garantire prodotti agroalimentari di elevata qualità. I terreni sono coltivati secondo le tecniche dell'agricoltura a basso impatto ambientale. Sono state messe a dimora e in parte autoprodotte (non più importate) le piante ortive tradizionali, parte delle quali in coltura protetta, e piante spontanee presenti in abbondanza ma poco valorizzate. L'Agricola Mpidusa utilizza tecniche di coltivazione dell'aridocoltura, sperimentate dall'Università di Palermo (SAAF), che attraverso la combinazione di metodi innovativi (es. micro-irrigazione), hanno favorito la razionalizzazione del consumo di acqua.

L'Agricola Mpidusa si muove su tre direttrici differenti e interdipendenti:

- “sociale” – creando opportunità di inserimento lavorativo e di inclusione sociale per i giovani disoccupati e i disabili;
- “ambientale” – sono state sottratte alla desertificazione alcune aree grazie alle quali la popolazione avrà accesso a prodotti a Km0;
- “economica” – in un contesto in cui la crescita è fortemente contratta dal numero limitato di iniziative imprenditoriali e in cui però il turismo stagionale di massa è un volano per le attività commerciali, ristorative e alberghiere, l'Agricola Mpidusa offre possibilità di impiego per i lampedusani e promuove un territorio unico. I soci lavoratori stanno sviluppando competenze di alto profilo nel settore agricolo, ma anche amministrativo e promozionale, attraverso specifici percorsi laboratoriali e attività di apprendimento informale.

Le date chiave del 2021

Gennaio 2021

Avvio delle vendite dei prodotti della cooperativa e commercializzazione ai fruttivendoli

L'avvio delle vendite ha sancito l'effettivo avvio dell'attività di impresa di Agricola Mpidusa.

Brandizzazione dei luoghi e dei prodotti di Agricola Mpidusa

Ha rappresentato un importante step di identificazione e individuazione della cooperativa per gli stessi cooperanti che per la comunità tutta come nuova e unica realtà sui generis sull'isola.

Marzo 2021

Avvio della produzione primavera/estate

La coltivazione che dà la prospettiva sulla prima stagione estiva di vendita.

Potatura fichi domestici

Azione importante per preservare le varietà autoctone.

Novembre 2020

Avvio della produzione agricola autunno – inverno

Vedere rinascere l'agricoltura su un terreno che da sempre era stato coltivato e poi abbandonato ha rappresentato per tutta la comunità un momento importante in cui il Genius loci dei luoghi ha ripreso forza.

Febbraio 2021

Avvio della commercializzazione ai primi ristoratori, attività incrementata a primavera/estate

La richiesta da parte dei ristoratori dei prodotti dell'azienda ha rappresentato la conferma che gli obiettivi della cooperativa corrispondono ai bisogni del mercato locale e che è aumentata la consapevolezza dell'importanza di utilizzare prodotti di qualità e a filiera corta.

Avvio della commercializzazione dei prodotti della Cooperativa con realizzazione primo Mercato agricolo a Lampedusa

Rappresenta un traguardo importante di presidio nel cuore del centro abitato di accesso a cibo sano e di qualità, il primo mercato agricolo sull'isola.

Creazione del Giardino biodiverso e recupero viti selvatiche presenti in loco

Azione importante per preservare le varietà autoctone oltre che mantenere e aumentare la biodiversità.

Maggio 2021

Acquistato biotrituratore per produzione di cippato

Un acquisto volto a valorizzare gli "scarti" delle lavorazioni valorizzandole come risorsa per aumentare la fertilità del suolo.

Giugno 2021

Piantate le erbe aromatiche

Integrazione delle colture rispetto alle richieste del mercato aumentando la biodiversità e aumentando l'attrattiva per gli "insetti utili".

Agosto 2021

Stop delle produzioni per problemi legati al reperimento di personale in loco

Ripercussione sulle produzioni e sul piano d'azienda di una delle criticità più forti riscontrate che riguarda il reperimento di personale disposto a lavorare in cooperativa soprattutto nei mesi estivi.

Ottobre 2021

Realizzazione capperia (400 piante messe lungo le fasce delle particelle)

Investimento sul lungo periodo per aumentare le varietà di prodotti che la

Aprile 2021

Ripresa regolare delle attività con il Centro diurno

Dopo il periodo pandemico e l'essenza del tecnico della riabilitazione psichiatrica, la ripresa regolare di questa attività rappresenta un momento importante per il sostegno di una delle fasce più fragili della comunità lampedusana.

Allargamento di ulteriori particelle per ampliamento superficie da coltivare

L'esigenza di avere maggiori prodotti per rispondere all'aumento del fabbisogno.

Giugno/Luglio 2021

Culmine della produzione e vendita di ortaggi

Massima resa della cooperativa.

Settembre 2021

Inizio degli eventi di sversamento con conseguente stop precauzionale delle coltivazioni

Emergenza di rischio inquinamento.

Novembre 2021

Avvio produzione di cippato

Azione volta a valorizzare gli "scarti" delle lavorazioni valorizzandole come risorsa per aumentare la fertilità del suolo.

Dicembre 2021

Potature olivi, mandorli e fichi

Azione importante per preservare le varietà autoctone.

Semina sovescio nei terreni

Azione volta a preservare e aumentare la fertilità del suolo.

Interazione con ZeroCO2, presentazione progetto per finanziamento di una food forest e recupero genotipo locale con alberi da frutto autoctoni

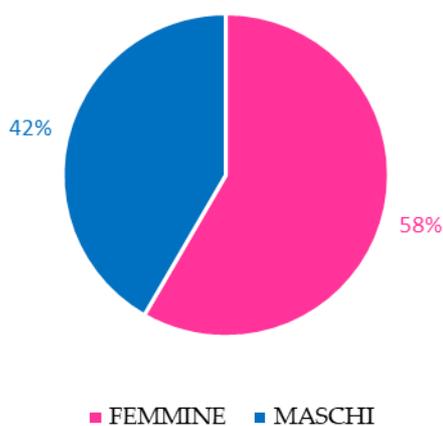
Azione volta ad aumentare le alberature da frutto sul terreno di Contrada Imbriacola per aumentare la biodiversità e recuperare tramite innesti specie autoctone a rischio estinzione.

3. CORPORATE GOVERNANCE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero		Tipologia soci
2021	2020	
2	2	Soci cooperatori lavoratori
3	2	Soci cooperatori volontari
5	6	Soci cooperatori fruitori
2	2	Soci cooperatori persone giuridiche

Composizione per Sesso Soci



La Cooperativa “Agricola Mpidusa” è una società cooperativa agricola sociale di comunità.

La cooperativa si è dotata di un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo per garantire un’adeguata allocazione delle risorse e assicurare la piena attuazione della mission. Si sono identificate le aree di rischio e gli ambiti in cui potrebbero sorgere particolari criticità in modo tale da assicurare un management aziendale

trasparente, un’equa distinzione e adeguato bilanciamento tra i diversi ruoli nonché un migliore monitoraggio delle attività e dei servizi erogati.

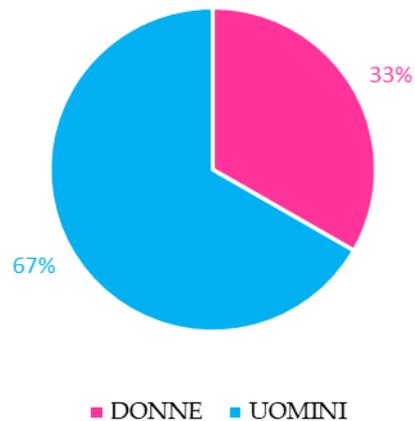
L’Assemblea è l’organo in cui si forma e si esprime la volontà sociale che poi è attuata dall’organo amministrativo da essa eletto, cioè il Consiglio di Amministrazione che garantisce l’equa rappresentanza dei diversi soggetti giuridici e delle persone fisiche.

La cooperativa attualmente è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da 3 persone di cui 2 in qualità di rappresentanti di soggetti giuridici.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica	Genere	Età	Numero mandati	Carica ricoperta
Silvia Cama	No	F	40	1	Presidente
Daniele Caucci	Sì	M	38	1	Consigliere
Gerry Sorrentino	Sì	M	42	1	Vicepresidente

Composizione per Sesso CdA



Nominativo	Tipologia
TERRA! - APS	Privato
CIRCOLO LEGAMBIENTE ESTHER ADA	Privato

Persone Giuridiche

Modalità di nomina e Durata in carica

Il Consiglio di Amministrazione è composto da un numero di Consiglieri variabile da 3 (tre) a 5 (cinque) eletti dall'Assemblea dei soci che ne determina, di volta in volta, il numero.

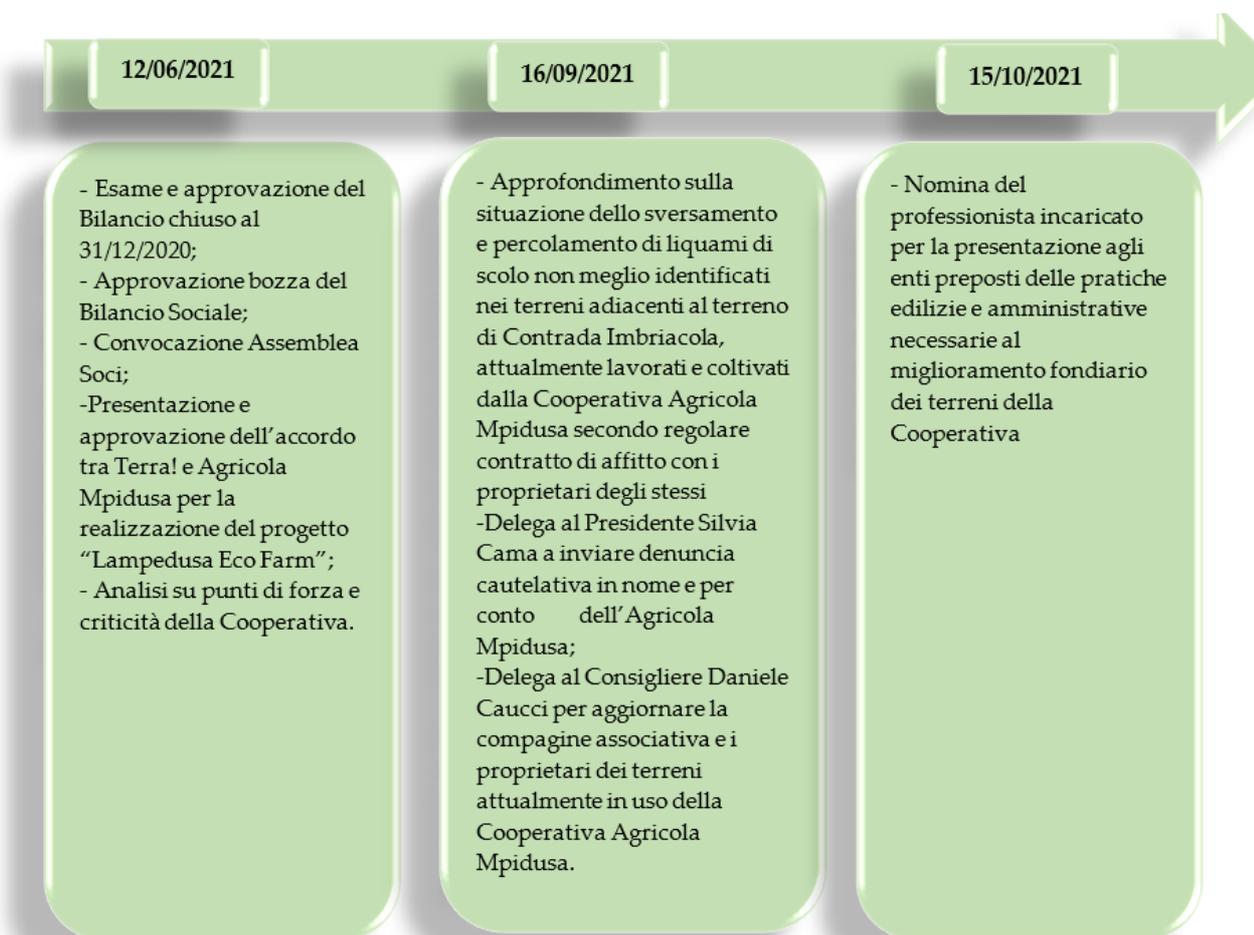
Il Consiglio di Amministrazione elegge nel suo seno il Presidente ed il Vicepresidente.

Gli Amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi, o comunque per la durata prevista dalla legislazione vigente al momento della nomina, e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica.

Gli Amministratori sono rieleggibili.

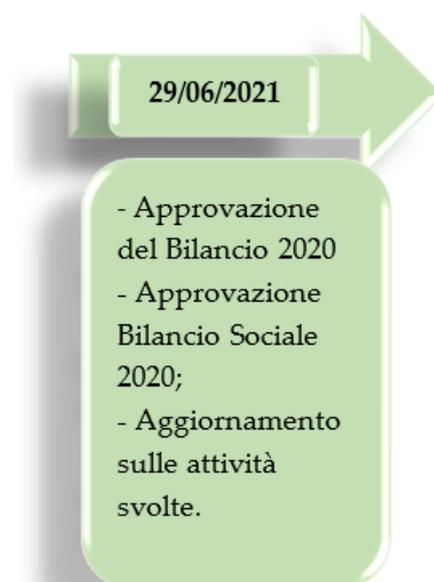
Numero di riunioni e partecipazione media

Nel corso del 2021 il Consiglio di Amministrazione si è riunito **6 volte** con la partecipazione del **100% dei membri**.





Si è invece tenuta 1 riunione dell'Assemblea dei Soci, alle quali hanno partecipato 10 soci su 12 (83%); la figura seguente sintetizza gli argomenti trattati:



Tipologia organo di controllo

La società, ai sensi di legge, prescinde dalla sorveglianza di un organo di controllo che sarà istituito ove obbligatorio e che opererà con le modalità previste dallo Statuto.

La Cooperativa **non** ha nominato Organo di controllo o Revisore legale dei conti. Le disposizioni dell'art. 10, c. 1 del D.lgs. 112/2017 **non** sono applicabili.

Partecipazione dei soci e modalità

I soci sono stati coinvolti nell'attività dell'Agricola Mpidusa sia nella condivisione dei traguardi raggiunti che nel trovare possibili soluzioni alle criticità riscontrate.

Insieme si è condivisa la strategia di vendita, cercato soluzioni per cercare persone interessate a lavorare in cooperativa e condiviso lo stop precauzionale delle produzioni come risposta agli eventi di sversamento.

Oltre che durante l'Assemblea annuale, sono stati frequenti i confronti a seconda delle professionalità dei singoli soci che hanno avuto un ruolo decisivo nel:

1. Rapporto con il territorio e con gli enti locali
2. Sviluppo e definizione dei piani colturali, potature delle alberature presenti e recupero delle viti presenti
3. Ricerca bandi e opportunità per rafforzare la cooperativa
4. Promozione della cooperativa e delle sue attività sul territorio

I due soci lavoratori in particolare sono stati elemento fondamentale e trainante di tutte le attività dell'Agricola Mpidusa e hanno avuto un ruolo decisivo nell'avvio delle vendite.

Le socie e i soci fondatori dell'Agricola Mpidusa non risiedono tutti sul territorio dove la cooperativa svolge l'attività. Questa distanza, accentuata dalle limitazioni dovute alla pandemia di Covid-19 ha reso necessario lo sviluppo di una modalità di confronto sia formale, attraverso riunioni online, che informale attraverso continui confronti per aggiornare sullo sviluppo delle attività.

Mappatura dei principali stakeholders

Tipologia di Stakeholder	Modalità di coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni periodiche in presenza e online	4 - Co-produzione
Soci	Riunioni periodiche online, mail, telefonate	5 - Co-gestione
Finanziatori	Rendicontazioni periodiche e analisi risultati rispetto agli obiettivi del progetto	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Utilizzo social media e passaparola	1 - Informazione
Fornitori	Richiesta preventivi a fornitori locali per servizi e prodotti necessari all'attività agricola, ricerca e selezione fornitori fuori Lampedusa per prodotti non reperibili in loco	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Supporto dell'Università di Palermo quale partner di progetto	3 - Co-progettazione
Collettività	Utilizzo social media e passaparola	1 - Informazione

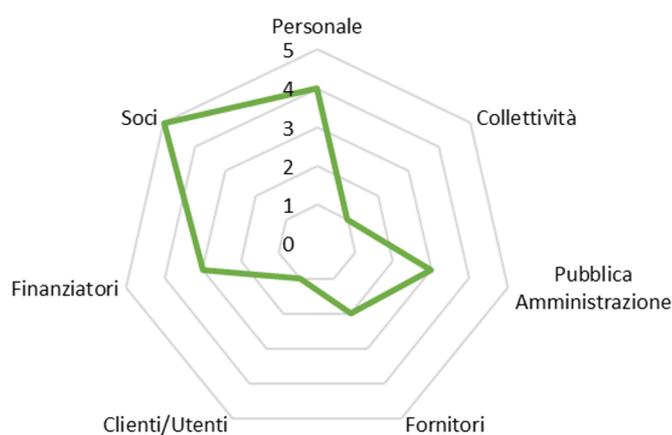


Figura 1 - Livello di influenza e ordine di priorità

Tipologia di collaborazioni

Descrizione	Tipologia Soggetto	Tipo di Collaborazione	Forme di Collaborazione
Confcooperative Sicilia	Altro	Partenariato	Partner progetto Lampedusa Eco Farm
Circolo Legambiente Lampedusa Esther Ada	Organizzazione di Volontariato	Partenariato	Partner progetto Lampedusa Eco Farm
Comune di Lampedusa e Linosa	Ente pubblico	Partenariato	Partner progetto Lampedusa Eco Farm
Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali	Ente pubblico	Partenariato	Partner progetto Lampedusa Eco Farm
Terra! - APS	Associazione di Promozione Sociale	Partenariato	Capofila progetto Lampedusa Eco Farm
Gestcooper Società Cooperativa	Imprese Commerciali	Incarico	Servizio consulenza del lavoro e contabile
Agrifolia Studio Associato	Imprese Commerciali	Incarico	Servizio di consulenza e formazione agricola

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

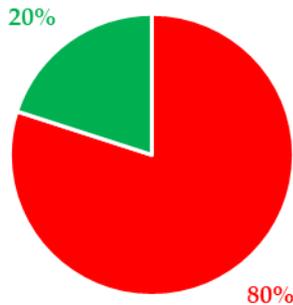
Caratteristiche e composizione del personale

Il lavoro agricolo in Italia è ancora riconosciuto, in maniera erronea, come un lavoro prettamente maschile, per questo nelle prime ricerche di personale non abbiamo ricevuto candidature da parte di donne. Agricola Mpidusa per mitigare questo sbilanciamento ha messo in piedi delle formazioni rivolte alla popolazione femminile residente sull'isola con l'obiettivo, nel 2022, di riequilibrare la composizione di genere della squadra di lavoratrici e lavoratori. Si presentano di seguito i dati circa i **5 dipendenti** che hanno lavorato per la Cooperativa nel corso del 2021 (**tutti residenti a Lampedusa**):

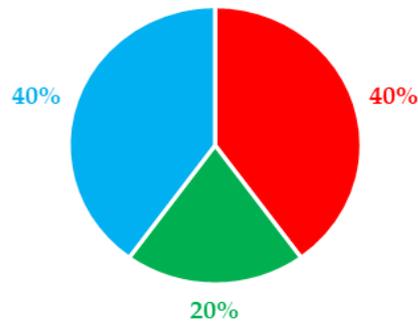
Informazione		Numero Assoluto	Percentuale
Personale Complessivo	Dipendenti Totali	5	100%
	Genere		
	Maschi	5	100%
	Femmine	0	0%
Categoria	Operai	5	100%
Tipologia Contratto	Tempo Determinato	5	100%
	Tempo Indeterminato	0	0%
Titolo Di Studio	Licenza Media	2	40%
	Diploma	1	20%
	Laurea Triennale	2	40%
Età	< 30 anni	2	40%
	30-50 anni	3	60%
	> 50 anni	0	0%
Pari Opportunità	Normodotati	4	80%
	Con Disabilità	1	20%

Tabella 2 - Composizione e Caratteristiche del Personale

Pari Opportunità



Titolo Di Studio



Età



■ Normodotati ■ Con Disabilità ■ Licenza Media ■ Diploma ■ Laurea Triennale ■ < 30 anni ■ 30-50 anni

Figura 2 - Composizione e Caratteristiche del Personale

Assunzioni e cessazioni

* escluse proroghe

ASSUNZIONI E CESSAZIONI	2021		2020	
	Numero	Percentuale	Numero	Percentuale
NUOVI ASSUNTI	1*	100%	8	100%
Età				
< 30 anni	0	0%	2	25%
30-50 anni	1	100%	6	75%
> 50 anni	0	0%	0	0%
Genere				
Donne	0	0%	0	0%
Uomini	1	100%	8	100%
CESSAZIONI	3	100%	4	100%
Età				
< 30 anni	2	67%	2	50%
30-50 anni	1	33%	2	50%
> 50 anni	0	0%	0	0%
Genere				
Femmine	0	0%	0	0%
Maschi	3	100%	4	100%
TASSO DI TURNOVER		40%		50%
Età				
< 30 anni	0%		0%	
30-50 anni	0%		67%	

> 50 anni	0%		0%	
Genere				
Donne	0%		0%	
Uomini	40%		50%	

Retribuzione del personale

NUMERO DIPENDENTI	POSIZIONE PROF.	AREA PROF. CCNL AGRICOLTURA	RETRIB. MINIMA oraria	ORE DI LAVORO	RETRIBUZIONE MINIMA ORARIA * ORE LAVORATE
1	<i>Fattore</i>	1° Area	€ 10.7	1.632	€ 17.462,4
4	<i>Addetti al supporto agricolo</i>	2° Area	€ 9.8	1.528	€ 14.974,4
					€ 32.436,8

RETRIBUZIONE PERCEPITA TOTALE	INCREMENTO RISPETTO AL MINIMO PREVISTO DAL CCNL
€ 35.241,00	€ 2.804,2

Retribuzione Totale (Imponibile)	Costo Del Personale Totale	Imposte Sul Lavoro
€ 35.241	€ 42.449	€ 7.208

Natura delle attività svolte dai volontari

L'attività dei 3 soci volontari, che sono anche soci fondatori dell'Agricola Mpidusa, svolgono l'attività di supporto alla Cooperativa in modo costante e totalmente gratuito attraverso lo sviluppo di attività di ricerca fondi, supporto scientifico alle attività agricole e supporto allo svolgimento di pratiche burocratiche.

Per nessuno dei soci volontari nel 2021 è stato fatto rimborso spese.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”

Gli unici a percepire emolumenti sono i soci lavoratori, retribuiti secondo il contratto nazionale di categoria. Il CCNL applicato ai lavoratori è AGRICOLTURA.

Per gli organi di amministrazione **non** è previsto alcun compenso o corrispettivo.

La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non supera il rapporto uno ad otto previsto dall'art. 13 del D.lgs. 112/2017: I livelli retributivi applicati sono quelli del CCNL Agricoltura: Operai e Fattori. Pertanto, con un rapporto inferiore a uno a due.

Le modalità di regolamentazione prevedono il rimborso delle spese autorizzate a fronte di presentazione di regolare giustificativi.

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

TEMA FORMATIVO	ORE DI FORMAZIONE	PARTECIPANTI (media)	COSTO	Corso Obbligatorio
Agricoltura Sostenibile	153,5	2,25	€ 2.700	NO
Strategia, marketing e promozione	82	1	€ 2.000	NO
Gestione amministrativa	80	1	€ 2.000	NO
Organizzazione e gestione operativa	60	1	€ 3.000	NO
Formazione rivolta ai disabili	160	1	€ 2.000	NO
Sicurezza	72	5	€ 500	Sì
Totale	607,5	1,9	€ 12.200	

Tabella 4 - Ore di formazione 2021

Ore di formazione per tema formativo



Figura 3 - Corsi di Formazione per Tema Formativo

Ore di formazione per costi sostenuti



Figura 4 - Ore di formazione per costi sostenuti

INDICATORI SINTETICI	FORMULA	VALORE	
		2021	2020
Ore di formazione pro-capite	$\frac{\text{Totale ore di formazione}}{\text{Totale dipendenti}}$	121,5 h	49,6 h
% di dipendenti formati sulla sicurezza	$\frac{\text{Totale dipendenti formati sicurezza}}{\text{Totale dipendenti}}$	100%	0%
% di dipendenti formati su tematiche agricole	$\frac{\text{Totale dipendenti formati agricoltura}}{\text{Totale dipendenti}}$	45%	37.5%
% di dipendenti formati su "gestione amministrativa"	$\frac{\text{Totale dipendenti formati amm.}}{\text{Totale dipendenti}}$	20%	12.5%
% dipendenti formati su "organizzazione operativa"	$\frac{\text{Totale dipendenti formati org. op.}}{\text{Totale dipendenti}}$	20%	12.5%
% dipendenti formati su "strategia,	$\frac{\text{Totale dipendenti formati strat. mark. prom.}}{\text{Totale dipendenti}}$	20%	25%

marketing e promozione"			
% costi di formazione su costo del personale	$\frac{\text{Totale costi di formazione}}{\text{Totale costo del personale}}$	28.74%	77%
% ore di formazione su ore di lavoro	$\frac{\text{Totale ore di formazione}}{\text{Totale ore di lavoro del personale}}$	19.22%	34.31%

Tabella 5 - Indicatori sintetici sulla formazione del personale



5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Relazione generale sull'andamento del progetto

L'emergenza pandemica ha continuato ad impattare sull'andamento generale del progetto, anche nel 2021.

Nel 2021 è stato possibile avviare la produzione e la **commercializzazione dei prodotti della cooperativa**,

che ha visto compiere importanti passi in avanti in particolare con:

- realizzazione del primo piano culturale invernale
- avvio della commercializzazione dei prodotti agricoli
- realizzazione del secondo piano culturale primavera-estate

Queste attività hanno dato sino ad oggi importanti risultati non solo sotto il profilo **dell'inserimento di un nuovo soggetto commerciale sull'isola**, ma anche sotto il profilo relazionale (con il nome della cooperativa che inizia ad essere conosciuto tra gli isolani) ed economico (con i primi introiti delle vendite dei prodotti orticoli agli abitanti di Lampedusa).

Nel 2021 sono state investite le energie su **corsi di formazione rivolti ai lavoratori**, sul **miglioramento infrastrutturale e ambientale** dell'area ed è stata garantita la continuità ai laboratori di orticoltura rivolte agli utenti/artisti del Centro Diurno di Lampedusa.

Oltre alle difficoltà intrinseche legate alla lontananza di Lampedusa dalla Sicilia e alla pandemia da Covid-19 che hanno reso particolarmente complesso garantire il supporto necessario, passando dalla fase "preparatoria" a quella produttiva, sono emerse le seguenti **difficoltà**:

- Le scarsità di competenze agricole sull'Isola (oltre a quelle che stiamo formando nei soci lavoratori) e la forte concorrenza sul mercato del lavoro sull'Isola nel periodo estivo, hanno portato a una reale problematica di reperire personale disponibile a

lavorare in cooperativa. Questa problematica ha portato a un turnover importante con il conseguente dispendio di energie e tempo fino alla decisione ad agosto 2021 di sospendere le attività per l'intero mese.

- da settembre 2021, in concomitanza con la ripresa delle attività sono avvenuti diversi eventi di **sversamento e percolamento di liquami di scolo**, non meglio identificati, provenienti dalle vasche per la raccolta delle acque meteoriche poste all'ingresso del CPSA (Centro di Primo Soccorso e Accoglienza) sito in Contrada Imbriacola – Lampedusa e confinante con i terreni coltivati dalla Cooperativa per cui sono stati inviati diversi Esposti per segnalare il rischio inquinamento ambientale derivante da tali eventi.

I ripetuti fenomeni di sversamento ci hanno costretto a **sospendere precauzionalmente la coltivazione per l'autunno /inverno** con la conseguente interruzione della commercializzazione dei prodotti.

Attività e relativo output

Valorizzazione e trasformazione dei luoghi d'intervento:

- Interventi volti al **miglioramento infrastrutturale ed ambientale**: sono stati concentrati soprattutto sulla superficie di terreno sito in Contrada Imbriacola, che ad oggi risulta il cuore produttivo della cooperativa; in particolare:
 - È stato recintato il perimetro del terreno;
 - Sono state recuperate alcune zone dedicate alla conservazione della **biodiversità**, con relativo recupero di genotipo di alcune viti autoctone;
 - Ampliamento delle aree produttive con la lavorazione di ulteriori 3 particelle del terreno rispetto al 2020;



- Perfezionamento, miglioramento e allungamento dell'impianto idrico esistente, sotto la supervisione degli agronomi;
- Messa a dimora della di 400 piante di capperò;
- Semina di sovesci per aumentare la fertilità del suolo;
- Avvio produzione di cippato (potature tritate) per la pacciamatura del terreno (copertura organica del suolo per evitare dispersione acqua e aumentare la fertilità del terreno) attraverso l'acquisto del biotrituratore;
- Potature alberature;
- Marcatura delle viti domestiche autoctone presenti nel terreno utili come portainnesto per il recupero di antiche varietà.
- Sul terreno pubblico di 700 mq sito in paese sono state condotte settimanalmente i laboratori di orticoltura con gli utenti del centro diurno dell'isola (es. semenzaio). Inoltre, sono state apportate migliorie nel nuovo assetto produttivo modificato precedentemente, **restaurando le infrastrutture esistenti che con il tempo si erano usurate.**
- Il terreno ha mantenuto la sua vocazione formativa per le attività con il centro diurno e rappresenta il "biglietto da visita" della Cooperativa in paese, anche se rispetto a quanto pensato in fase progettuale il terreno di contrada Imbriacola viene visitato frequentemente da clienti e sostenitori della cooperativa.
- Nel 2021 è stato escluso un terreno dal fascicolo aziendale della Cooperativa per impossibilità di procedere a interventi agricoli a causa dei vincoli ambientali in cui il terreno ricade.

Coinvolgimento dei partner:

- **Circolo Legambiente Lampedusa Esther Ada:** oltre alle attività previste dal progetto ha assunto sempre più il ruolo di antenna sul territorio, in particolare interfacciandosi con tutti gli uffici pubblici preposti per lo svolgimento delle pratiche necessarie alla conduzione della cooperativa
- **Confcooperative Sicilia:** L'interlocuzione con il partner è principalmente incentrata nell'inserimento dell'Agricola Mpidusa nel tessuto imprenditoriale territoriale e nella ricerca di possibili fonti di sostegno. Nello specifico l'Agricola Mpidusa è stata coinvolta nel progetto "Fa Bene" che aggogherà in una **piattaforma online di vendita di servizi e prodotti**, acquistabili aderendo ai GAF (Gruppi di Acquisto

Familiari), diverse cooperative della provincia di Agrigento. I **fornitori dell'e-commerce saranno selezionati sulla base di criteri di sostenibilità e impatto sociale per il territorio**. Questa opzione sarà particolarmente interessante nel momento in cui verrà sviluppata la parte di trasformati ma ha comunque già permesso ad Agricola Mpidusa di entrare in relazione con altre realtà imprenditoriali del territorio.

- **Università degli Studi di Palermo - Dipartimento Scienze Agrarie, Alimentari e Forestali:** il supporto del Professor Tommaso La Mantia è stato costante, con diversi interventi sia in presenza che online. Il supporto del partner riguarda in particolare le attività del progetto legate al recupero di alcune zone dedite alla conservazione della biodiversità, con relativo recupero di genotipo di alcune viti autoctone.
- **Comune di Lampedusa e Linosa:** rappresenta l'interfaccia principale per i diversi aspetti burocratici per l'implementazione delle infrastrutture nei terreni oltre che, attraverso l'Ufficio SUAP, il soggetto che rilascia i vari permessi necessari all'avvio e allo svolgimento delle attività. In qualità di partner **ha permesso la realizzazione del mercato agricolo settimanale in area pubblica senza il pagamento degli oneri relativi all'occupazione suolo**.
- Nel 2021 Agricola Mpidusa è diventata di fatto partner del progetto.

Benefici sui destinatari:

- L'attività di inserimento di giovani è continuata nel tempo, grazie alla continua assistenza e trasferimento di know-how ai lavoratori agricoli assunti di volta in volta dalla cooperativa a tempo determinato. Questo ha consentito il rafforzamento delle conoscenze in agricoltura, oltre a rafforzare la percezione personale di ogni lavoratore all'interno della società lampedusana.
- Si sono avviati percorsi di orientamento lavorativo, attraverso il raggiungimento di accordi tra la cooperativa e l'Istituto per il carcere Minorile della provincia di Agrigento: come prima prova è stato **inserito un ragazzo con precedenti penali**, grazie alla stipula di un tirocinio di 3 mesi predisposto ad hoc per il recupero del soggetto svantaggiato ed il suo reinserimento nella società.
- Sono proseguiti i laboratori di orticoltura rivolti agli utenti/artisti del Centro Diurno di Lampedusa.
- Anche i fornitori lampedusani, che rappresentano il **42% dei fornitori totali**, hanno beneficiato dell'attività della Cooperativa, nella quale possono vedere un ottimo

cliente (i costi operativi sostenuti dalla Cooperativa rappresentano infatti ben il **43% delle risorse totali** di cui la Cooperativa ha disposto nel corso del 2021).

Obiettivi generali e impatto:

- La possibilità di avviare il comparto produttivo ha rappresentato un vettore strategico per la creazione di opportunità di lavoro per i giovani: oltre ai soci lavoratori sono stati avviati **5 contratti di lavoro** per un totale di 136 giornate lavorative.
- Cinque nuovi giovani hanno avuto quindi la possibilità di confrontarsi con una professionalità sconosciuta; questo ha però fatto emergere la difficoltà di reclutare persone, al di là dei soci lavoratori, che intendessero dare continuità al percorso lavorativo e quindi formativo.
- Diverso il discorso con i soci lavoratori della cooperativa, di cui uno è un giovane a rischio esodo e l'altro un socio svantaggiato (art. 4, L. 381/1991), che rappresentano il più importante obiettivo raggiunto. L'investimento sia in termini economici che di trasferimento di competenze per l'acquisizione di professionalità, ha costituito un elemento positivo su cui continuare a lavorare e investire.
- D'altro canto, il rinvio della partenza della cooperativa a causa della pandemia da Covid-19 non ha giovato al conseguimento dell'obiettivo generale di autodeterminazione della popolazione lampedusana dalla dipendenza delle importazioni dal continente che comunque si sta cercando di perseguire.
- L'avvio delle vendite nel periodo invernale ha però permesso di avere i primi risultati apprezzabili sia in termini numerici (trasformazione e commercializzazione dei prodotti della cooperativa) che in termini sociali. L'avvio della commercializzazione ha fatto scalpore, suscitando curiosità e interesse nella popolazione dell'isola, soprattutto perché si è confermata come **portatrice di prodotti di qualità e di recupero ambientale sul territorio** (vedi i questionari somministrati ai clienti nel prosieguo). Con il passare delle settimane la riconoscibilità dell'Agricola Mpidusa e dei suoi prodotti cresce in maniera costante nella popolazione lampedusana.



- Come accennato prima, l'impatto ambientale del progetto è risultato ampiamente positivo e già evidente, grazie al recupero di ulteriori porzioni di terreno abbandonato, alla cura degli stessi per mezzo di nuove piantumazioni e alla realizzazione di un giardino biodiverso per le visite guidate da parte di esterni.

Effetti indiretti e non previsti:



- La crescita esponenziale dei clienti privati tramite il passa parola, rispetto alle vendite presso i 2 ortofrutta locali è stata una piacevole sorpresa rispetto a quanto pianificato. Questo aspetto ha reso necessaria una revisione del piano di marketing predisposto inizialmente. Si può affermare che si è avviato un processo di cambiamento culturale positivo nella cittadinanza lampedusana, che piuttosto che recarsi al negozio preferisce venire direttamente in campo a contrada Imbriacola per fare la spesa.

Infrastrutturazione sociale:

- L'avvio delle vendite ha aumentato le occasioni **per favorire le relazioni umane**, costituendo in sé elemento di discussione tra gli isolani. Al tempo stesso ha anche permesso di creare nuove relazioni tra i cittadini, accomunati dallo stesso interesse per gli acquisti solidali e sostenibili. Il fatto di ereditare la memoria storica dei terreni coltivati da uno degli ultimi agricoltori delle passate generazioni e proseguire nell'intento di coltivare la terra rispettandola come si faceva una volta, ha fatto sì che un numero sempre crescente di persone facessero visita ai terreni della cooperativa e stabilissero relazioni con i suoi lavoratori.
- La professionalità e la positività con cui viene portato avanti il progetto che ha permesso di avere quel passaparola tra la popolazione e successivamente un aumento esponenziale di clienti privati, oltre a nuovi stakeholder quali ad esempio alcuni ristoranti che si sono forniti di prodotti agricoli della cooperativa nel periodo estivo.
- La costruzione dell'infrastrutturazione sociale è evidente anche guardando la crescita dei follower di Agricola Mpidusa:
 - 1657 follower su Facebook, quasi 200 su Instagram;
 - 1055 visualizzazioni delle pagine del sito di Terra relative al progetto tra 1° gennaio 2021 e 31 dicembre 2021.



consiglia Agricola Mpidusa.

13 maggio 2021 · 🌐



ottimi prodotti, coltivati con cura e massima attenzione dai ragazzi che ci lavorano, **complimenti** a Federico per l'ottima gestione e la cortesia che mostra con i clienti, il suo comportamento è lodevole.



2

Commenti: 1

Mi piace

Commenta

Condividi

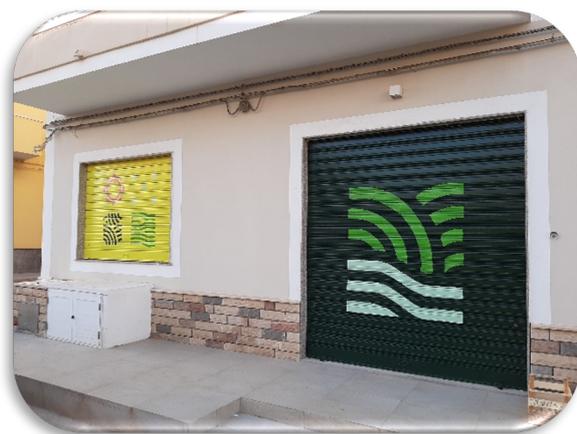


Agricola Mpidusa · [Segui](#)

Grazie per la tua recensione, Giacomo! Siamo felici di lasciare un buon ricordo nelle persone che vengono a conoscerci e ad acquistare i nostri prodotti..!

Mi piace Rispondi 44 sett.

- La conoscenza della Cooperativa è stata favorita anche da ben 5 rassegne stampa portate avanti nel corso del 2021, reperibili ai seguenti link:
 - **11 marzo:** Linkiesta <http://bit.ly/3tcYc8H>
 - **17 marzo:** Italiafruitnews <http://bit.ly/3cUCRdP>
 - **28 marzo:** Ohga! <https://bit.ly/2O2DfyB>
 - **6 aprile:** Il Fatto Quotidiano <https://bit.ly/39LBihL>
 - **4 maggio:** Repubblica Green&Blue <https://bit.ly/3ehMLZ2>
- Nonché dall'attività di **promozione, marketing e comunicazione** dei prodotti offerti dalla cooperativa: Agricola Mpidusa ha infatti sostenuto complessivamente € 2.400 per lo svolgimento di tali attività; sono stati brandizzati i materiali necessari a rendere riconoscibili i prodotti della cooperativa: dalle cassette ai sacchetti di carta, dal timbro promozionale. È stata brandizzata la **sede della cooperativa**, resa riconoscibile da fuori grazie alla brandizzazione delle saracinesche. Sono state realizzate e stampate **100 brochure** e create **pagine Facebook, Instagram e sito Web dedicate alla cooperativa**. È stata anche realizzata



la livrea del Fiorino, oltre a una serie di materiali e targhe per il riconoscimento dei terreni della cooperativa sul territorio e presso gli ortofrutta.

Obiettivi e impatto nelle parole dei destinatari: i risultati dei questionari sottoposti a clienti, dipendenti e soci

Al fine di assicurare un ampio coinvolgimento degli stakeholder principali, si è deciso di somministrare alcuni questionari predisposti sulla base della prassi prevalente e della letteratura specialistica. I risultati emersi consentono di rendere conto della soddisfazione di clienti, dipendenti e soci per le attività svolte dalla Cooperativa e di individuare possibili aree di miglioramento.

La soddisfazione dei clienti

Il questionario somministrato ai clienti è composto da due tipologie di domande:

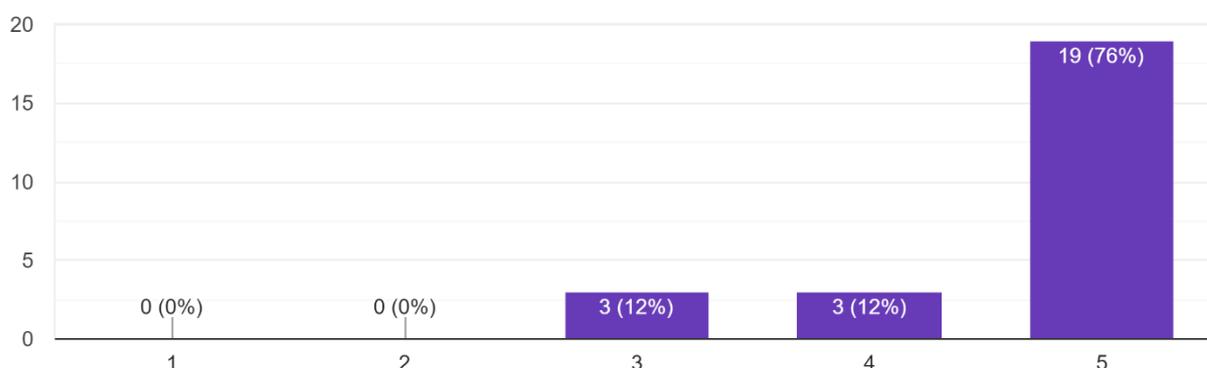
1. Nelle prime 6, sono state presentate delle affermazioni al cliente, chiedendogli di indicare quanto si trovasse d'accordo con queste ultime, dando un punteggio da 1 a 5 (1 = "Per nulla d'accordo"; 5 = "Del tutto d'accordo");
2. Le ultime 5 sono invece domande a risposta multipla.

Hanno risposto al questionario **25 clienti (12,5% dei clienti totali, che sono 200 stati 200 nel 2021)**, e dalle risposte è emerso che:

- Per quanto riguarda la **Qualità** dei prodotti offerti: quasi tutti sono totalmente d'accordo nella maggiore sicurezza della loro salubrità (solo il 24% dei clienti non ha dato il punteggio massimo, ma comunque alto 4 su 5), 24 su 25 (96%) sono totalmente d'accordo nel consigliare i prodotti della Cooperativa e 23 su 24 (92%) sono pienamente soddisfatti della qualità generale dei prodotti; i clienti che non hanno dato il punteggio massimo a queste risposte, hanno comunque dato 4 su 5; quindi, possiamo concludere che la Cooperativa ha senz'altro raggiunto l'obiettivo di offrire alla comunità Lampedusana un prodotto di maggiore qualità e salubrità.
- Per quanto riguarda invece il **Rapporto Qualità-Prezzo**, soltanto 1 cliente (4%) è solo parzialmente d'accordo nell'affermare che il prezzo dei prodotti offerti sia in linea con la loro qualità; 3 (12%) hanno attribuito un punteggio di 4 a questa affermazione, mentre la maggior parte (21 su 25, 84%) è totalmente d'accordo nell'affermare che il prezzo è in linea con la qualità dei prodotti.
- Per quanto concerne invece il **confronto tra la qualità dei prodotti di Agricola Mpidusa e quelli dei concorrenti**, questi sono stati i risultati:

I prodotti di Agricola Mpidusa hanno una qualità maggiore rispetto a quelli offerti da altre aziende operanti a Lampedusa

25 risposte



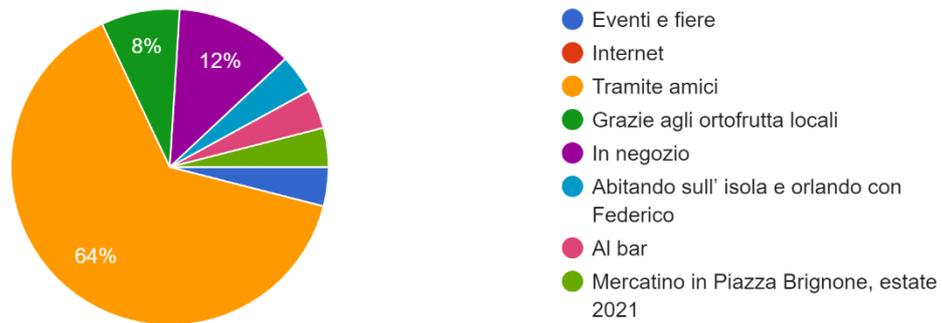
- L'ultima domanda di questo tipo riguardava invece un altro aspetto fondamentale: la capacità della Cooperativa di **trasmettere la propria mission ai clienti**; per testare quest'ultimo aspetto, è stato chiesto ai clienti di indicare quanto fossero d'accordo con la seguente affermazione: "Acquistando da Agricola Mpidusa sento di contribuire al benessere della comunità di Lampedusa". 21 clienti su 25 (84%) sono totalmente d'accordo; i restanti 4 (16%) hanno attribuito un punteggio di 4. Si tratta di un risultato molto importante, in quanto mostra come i clienti abbiano compreso e condiviso il **valore intrinseco** dei prodotti offerti dalla Cooperativa.

Le domande a risposta multipla hanno come obiettivo principale quello di individuare potenziali strade di miglioramento che la Cooperativa potrebbe seguire in futuro.

Ad esempio, per quanto riguarda i modi con cui la Cooperativa potrebbe incrementare la conoscenza dei propri prodotti, occorre tenere in considerazione i seguenti risultati:

Come ha conosciuto i prodotti di Agricola Mpidusa?

25 risposte



Il passaparola si conferma la modalità più diffusa di conoscenza dei prodotti, a dimostrazione della creazione di una vera e propria “Infrastrutturazione sociale” creatasi sull’isola per effetto dell’ingresso di questo nuovo soggetto commerciale.

Da indagare la scarsissima conoscenza attraverso Internet: nessuno dei 25 clienti

Come pensa che Agricola Mpidusa potrebbe incrementare la conoscenza e diffusione dei suoi prodotti?

25 risposte

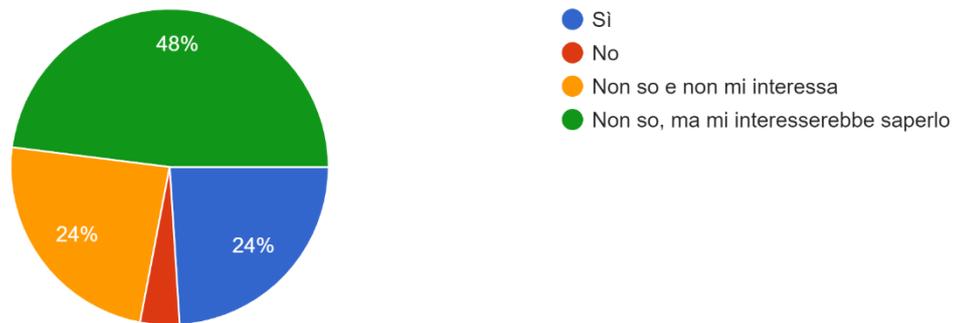


intervistati ha risposto di aver conosciuto i prodotti della Cooperativa grazie a questo strumento.

Per incrementare la conoscenza dei prodotti, è stato chiesto ai clienti stessi quale fosse, secondo loro, la strada migliore da seguire: il 40% chiede maggiori eventi pubblici, ma una percentuale non indifferente (28%) ha indicato come “Altro” il porta a porta. Il 12% chiede invece maggiore pubblicità. Sono tutte strade che la Cooperativa intraprenderà senz’altro.

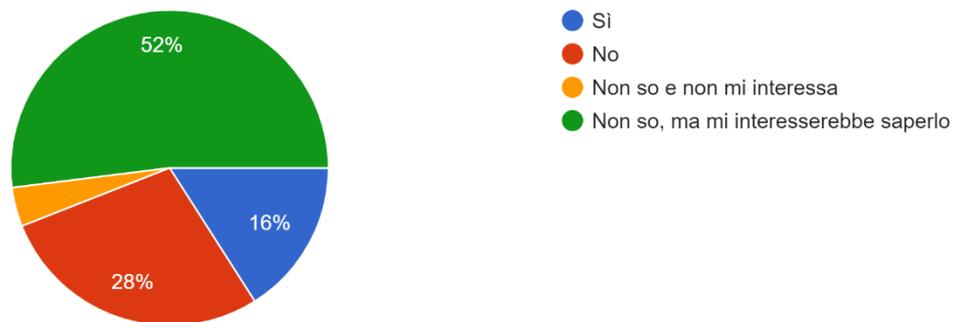
I prodotti di Agricola Mpidusa sono dotati di certificazione biologica?

25 risposte



Sui prodotti di Agricola Mpidusa sono indicate le sostanze utilizzate per la loro coltivazione?

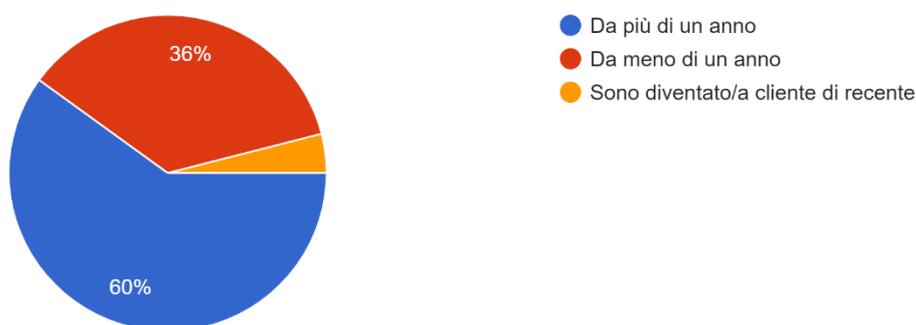
25 risposte



Visto che il 48% dei clienti avrebbe piacere ad essere informato circa l'eventuale certificazione biologica posseduta dai prodotti, e il 52% circa le sostanze utilizzate per la coltivazione, la Cooperativa potrebbe enfatizzare maggiormente questi aspetti nelle azioni di marketing, pubblicità e comunicazione.

Da quanto è cliente di Agricola Mpidusa?

25 risposte



Nonostante la sua giovinezza, la Cooperativa ha già raggiunto un buon grado di **retention della propria clientela**: ben il **60%** dei clienti lo è da più di un anno.

Soddisfazione dei dipendenti

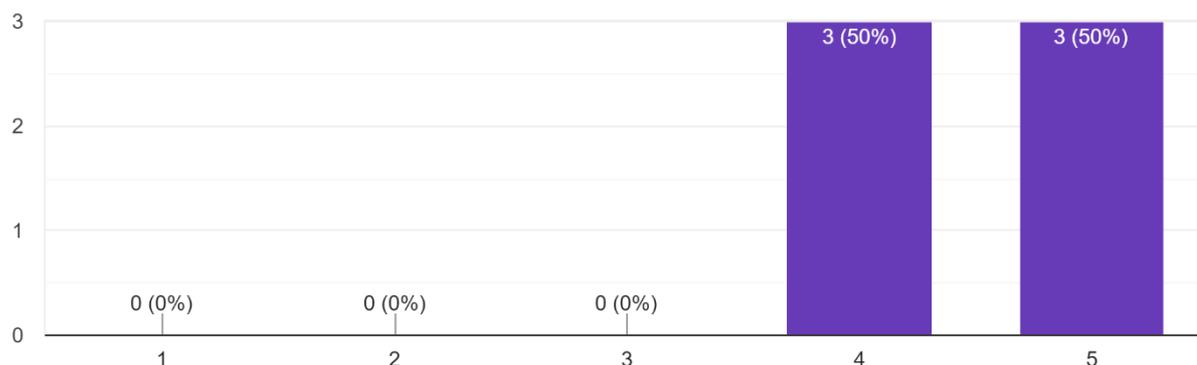
I questionari predisposti per i dipendenti prevedevano 10 affermazioni, rispetto alle quali si chiedeva loro di indicare quanto fossero d'accordo (1 = "Per nulla d'accordo"; 5 = "Totalmente d'accordo").

Hanno partecipato al questionario **6 dipendenti** (6 su 7, ossia circa l'86%).

Una prima tranche di domande si prefiggeva di individuare se i dipendenti avessero effettivamente gli strumenti adeguati allo svolgimento del proprio lavoro:

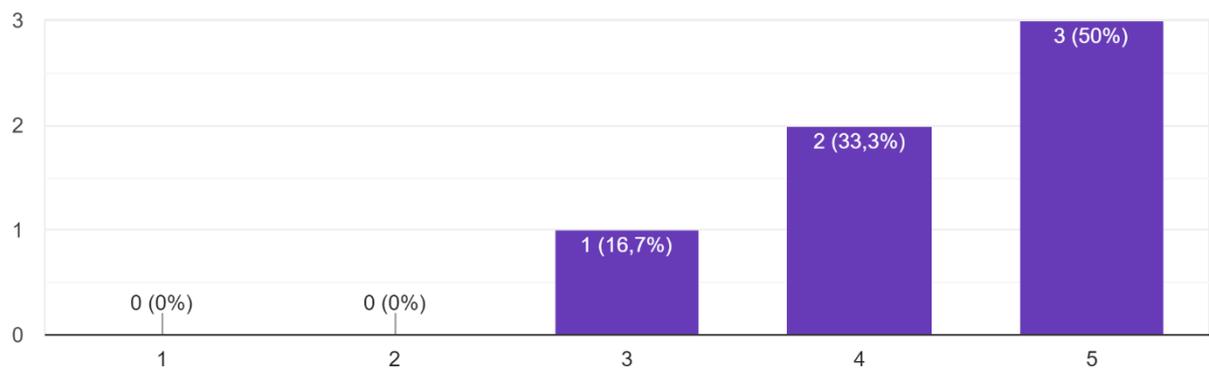
Ho ricevuto informazione e formazione appropriate sui rischi connessi alla mia attività lavorativa e sulle relative misure di prevenzione e protezione

6 risposte



Ho le competenze necessarie per svolgere il mio lavoro

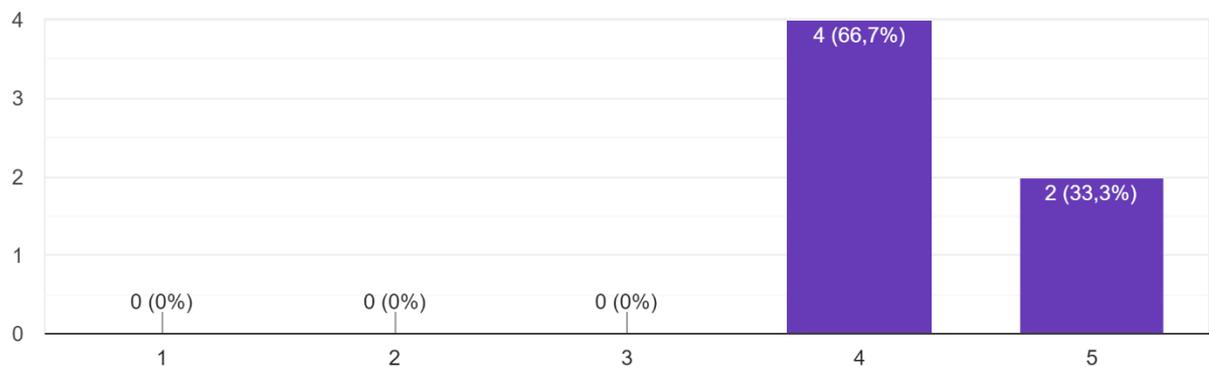
6 risposte



La Cooperativa sta investendo molto nella formazione del proprio personale, al fine di colmare la carenza di competenze specifiche della comunità lampedusana. L'obiettivo è formare nuovi dipendenti pienamente competenti nel lavoro agricolo e far in modo che anche quel solo dipendente che non si ritiene del tutto competente in materia lo divenga in poco tempo.

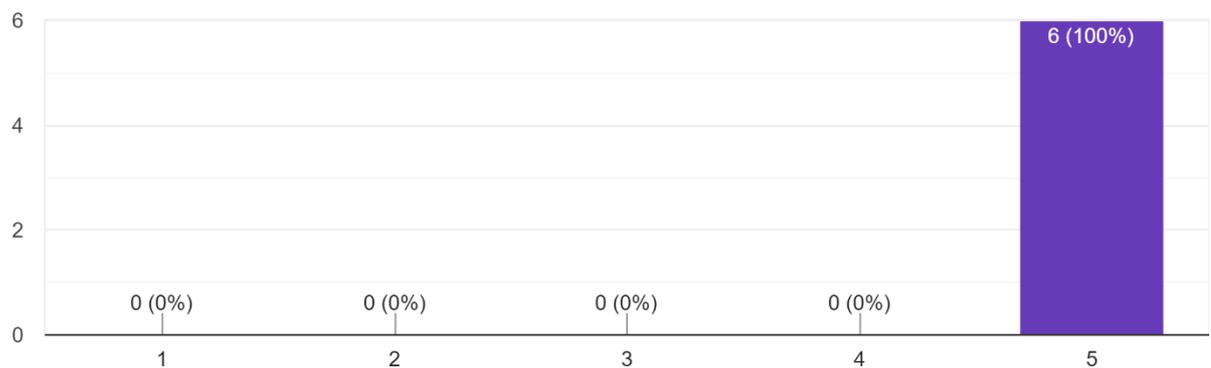
Ho le risorse e gli strumenti necessari per svolgere il mio lavoro

6 risposte



La Cooperativa investe sulle persone, anche attraverso un'adeguata attività di formazione

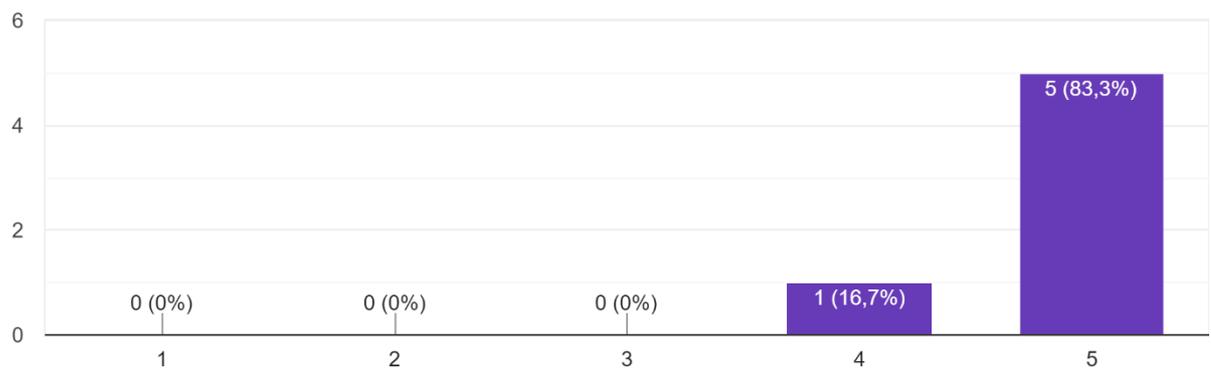
6 risposte



Un'altra tranche di domande ha invece l'obiettivo di individuare il senso di appartenenza alla Cooperativa da parte dei dipendenti:

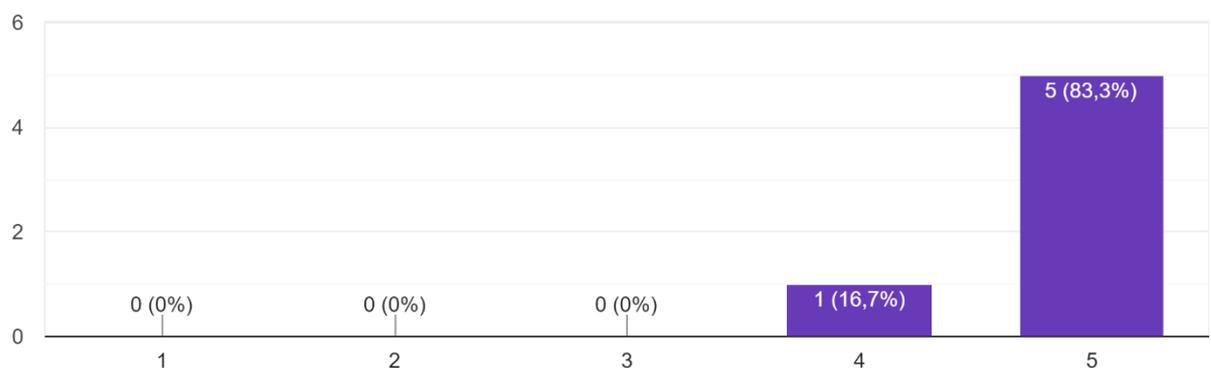
Mi sento parte di una squadra

6 risposte



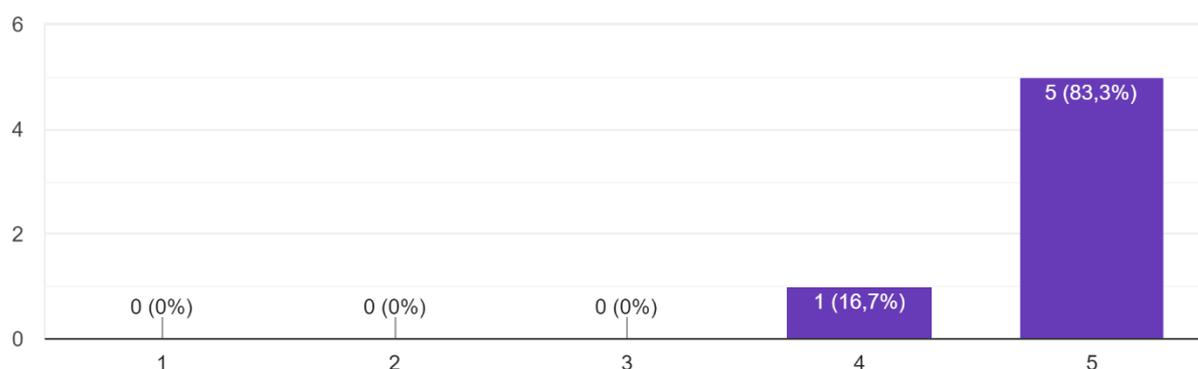
I valori e i comportamenti praticati nella Cooperativa sono coerenti con i miei valori personali

6 risposte



Il mio lavoro mi dà un senso di realizzazione personale

6 risposte

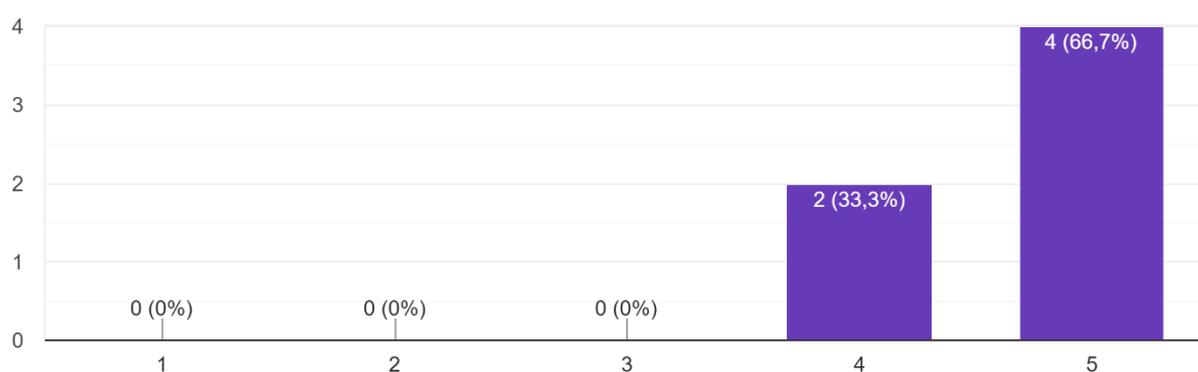


Le risposte dimostrano quanto i dipendenti svolgano il loro lavoro non solo per la retribuzione, ma perché il lavoro stesso è per loro motivo di soddisfazione personale e con esso sentono di contribuire alla realizzazione dei valori della Cooperativa, che coincidono con i loro valori personali.

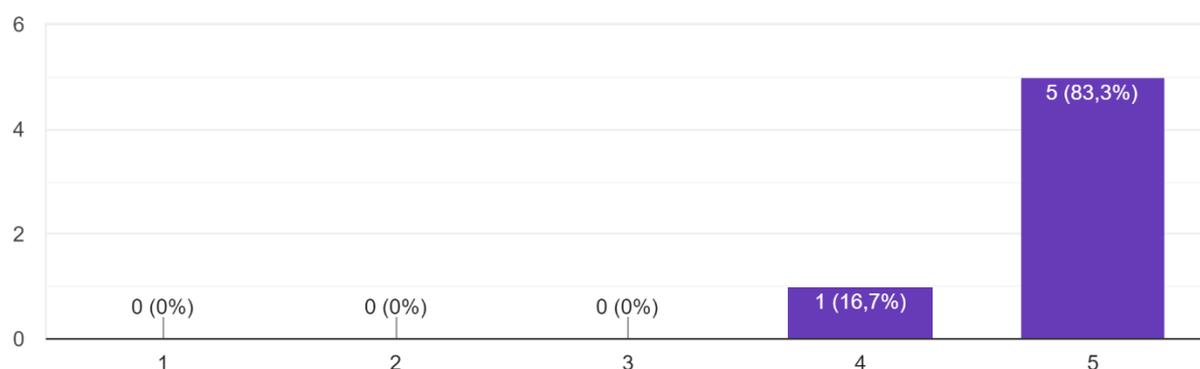
Altro aspetto indagato dai questionari, è la sostenibilità del lavoro svolto dai dipendenti; come si può notare dalle risposte di seguito riportate, i dipendenti ritengono di svolgere il lavoro con ritmi sostenibili e che la Cooperativa promuova sufficienti azioni volte a migliorare la conciliazione dei tempi di vita e dei tempi di lavoro:

Posso svolgere il mio lavoro con ritmi sostenibili

6 risposte



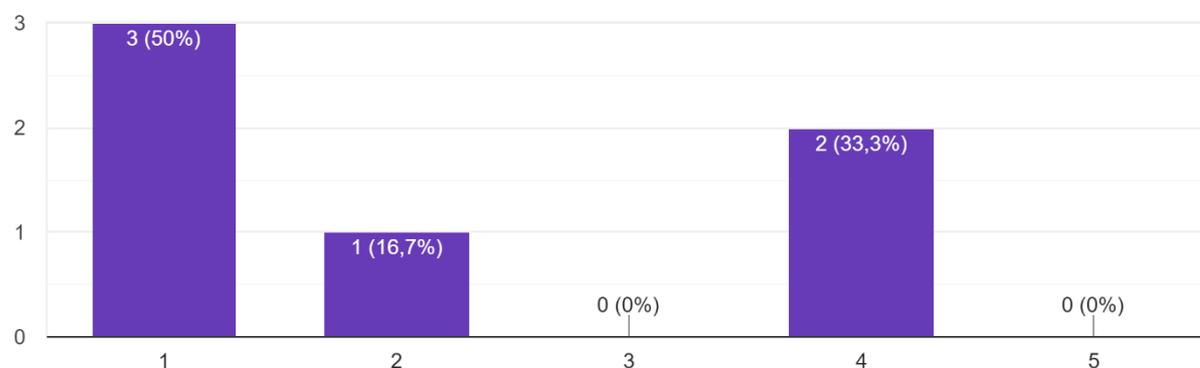
La Cooperativa promuove azioni a favore della conciliazione dei tempi di lavoro e dei tempi di vita
6 risposte



I risultati dell'ultima domanda sottoposta ai dipendenti richiedono una maggiore attenzione. Alla domanda:

Se potessi, comunque mi indirizzerei verso un'altra Cooperativa/Ente Non Profit

6 risposte



risulta che ben 2 su 6 dipendenti si indirizzerebbero verso un'altra Cooperativa. Questo risultato può avere una duplice interpretazione. Può suggerire di impegnarsi maggiormente nella retention del proprio personale, onde evitare un elevato tasso di turnover. Oppure può testimoniare il raggiungimento di un elevato livello di autonomia del personale che potrebbe decidere di avviare nuove attività e contribuire allo sviluppo di altre realtà produttive sul territorio. In tale ultimo caso, il giudizio è pienamente positivo a testimonianza del raggiungimento di uno degli obiettivi sociali della Cooperativa.

Soddisfazione dei soci

Per quanto riguarda i soci, anche a questi ultimi sono state presentate 9 affermazioni chiedendo di indicare, su una scala da 1 a 5 (1 = “Per nulla d’accordo”; 5 = “Del tutto d’accordo”), quanto fossero d’accordo con esse.

Solo il **50%** dei soci ha partecipato al questionario (6 su 12). È il primo anno che la cooperativa utilizza questo tipo di strumento per misurare la soddisfazione dei soci. Sicuramente dal prossimo anno sarà maggiore la partecipazione dei soci.

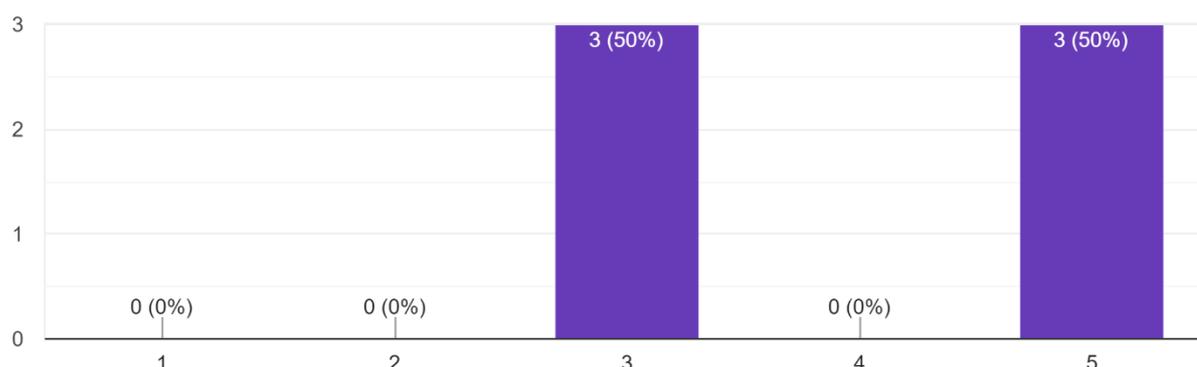
Per quanto concerne il senso di appartenenza dei soci alla Cooperativa e la condivisione dei valori di quest’ultima, il questionario ha evidenziato un risultato del tutto positivo:

- Tutti e 6 i soci hanno dichiarato di conoscere perfettamente e condividere appieno gli obiettivi della Cooperativa;
- 4 su 6 sono del tutto d’accordo nell’affermare di sentirsi parte di una squadra (gli altri 2 hanno comunque attribuito un punteggio di 4);
- Tutti e 6 ritengono che i loro consigli vengano presi sufficientemente in considerazione;
- Tutti cercano di partecipare a tutte le riunioni dell’assemblea dei soci (solo 1 non ha attribuito il punteggio massimo, ma 4 su 5);
- Nessuno ritiene di non essere sufficientemente coinvolto nelle decisioni;
- Solo 1 su 6 non ha attribuito il punteggio massimo, ma 4 su 5, alla seguente affermazione: “Mi sento orgoglioso di essere socio di Agricola Mpidusa e delle attività che svolgo per la Cooperativa”.

Sono da approfondire in vista di azioni future, invece, i risultati della seguente domanda:

Sento di star facendo la differenza nel raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa

6 risposte



La metà dei soci intervistati non è del tutto d'accordo nell'affermare di star facendo la differenza nel raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa, e questo nonostante tutti abbiano affermato di sentirsi sufficientemente coinvolti nelle decisioni, e ascoltati nel momento in cui propongono suggerimenti e consigli. Si tratta, molto probabilmente, di un'eccessiva visione autocritica di alcuni soci, che vorrebbero dare di più per il raggiungimento degli obiettivi della Cooperativa.

Infine, tutti considerano i corsi di formazione fruiti assolutamente utili ai fini dell'acquisizione delle competenze necessarie.

Punti di forza e principali criticità

Principali criticità:

- **Pandemia di Covid-19:** Anche se nel 2021 le criticità dovute all'emergenza sanitaria emergono con meno forza rispetto al 2020, alcune difficoltà permangono soprattutto riguardo lo svolgimento dei laboratori di orticoltura con gli utenti/ortisti del centro diurno. Questa attività fino ad aprile 2021 ha risentito anche dell'assenza di un tecnico di riabilitazione psichiatrica stabile che non ha permesso la continuità delle attività che poi sono riprese con regolarità da aprile in poi.
- **Territoriale:** in fase progettuale sono state sottostimate le difficoltà legate all'avvio e gestione di una cooperativa agricola su un territorio isolato in cui l'agricoltura è sostanzialmente inesistente. Dal reperimento delle risorse umane a quello delle professionalità fino agli approvvigionamenti di materiali, ognuna di queste azioni richiede un tempo che non è minimamente paragonabile a quello stimabile sul continente
- Le scarsità di competenze agricole sull'Isola (oltre a quelle che stiamo formando nei soci lavoratori) e la forte concorrenza sul mercato del lavoro sull'Isola nel periodo estivo, hanno portato a una reale problematica di reperire personale disponibile a lavorare in cooperativa. Questa problematica ha portato a un tour over importante con il conseguente dispendio di energie e tempo fino alla decisione ad agosto 2021 di sospendere le attività per l'intero mese.
- Da settembre 2021, in concomitanza con la ripresa delle attività sono avvenuti diversi eventi di sversamento e percolamento di liquami di scolo, non meglio identificati, provenienti dalle vasche per la raccolta delle acque meteoriche poste all'ingresso del CPSA (Centro di Primo Soccorso e Accoglienza) sito in Contrada Imbriacola – Lampedusa e confinante con i terreni coltivati dalla Cooperativa

per cui sono stati inviati diversi Esposti per segnalare il rischio inquinamento ambientale derivante da tali eventi.

- I ripetuti fenomeni di sversamento ci hanno costretto a sospendere precauzionalmente la coltivazione per l'autunno /inverno con la conseguente interruzione della commercializzazione dei prodotti.

Principali punti di forza:

Oltre a quanto già evidenziato nel primo monitoraggio gli ulteriori punti di forza sono:

- 1) il consolidamento delle competenze agricole dei soci lavoratori che ne fanno un punto di riferimento per lo svolgimento dei lavori dell'Agricola Mpidusa
- 2) la disponibilità di varie professionalità a supporto della crescita della cooperativa che interagiscono in sinergia sia all'interno dello staff di Terra! che tra i partner di progetto
- 3) la strutturazione di un buon processo di pianificazione, organizzativo e decisionale che di volta in volta ha coinvolto i diretti interessati
- 4) gli ottimi riscontri avuti dalla prima fase di vendita dai clienti e la strutturazione di un buon database di clienti
- 5) il consolidamento di laboratori di orticoltura rivolte ai disabili, utenti del centro diurno di Lampedusa



6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Prospetti contabili riclassificati

CE riclassificato a Valore Aggiunto	2021		2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
VALORE DELLA PRODUZIONE		86.549,00		46.666
Ricavi	10.058,00		0	
Variazione rimanenze prodotti finiti	-12.789,00		27.033	
Contributi in conto esercizio	89.280,00		19.633	
COSTI ESTERNI		40.931		31.285
Per materie prime	13.230,00		11.651	
Per servizi	14.013,00		10.074	
Per godimento di beni di terzi	11.859,00		9.364	
Oneri diversi di gestione	1.829,00		196	
Variazione rimanenze materie prime	0,00			
VALORE AGGIUNTO		45.618		15.381
COSTI INTERNI		42.449		15.381
Salari e stipendi	36455		13.059	
Oneri Sociali	3.726		1.507	
TFR	2267,82		815	
MOL		3.169		-
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI		3.169	-	
Ammortamenti beni immateriali	1.217,46			
Ammortamento beni materiali	1.951,19			
Svalutazioni				
REDDITO OPERATIVO		0		-
SALDO GESTIONE FINANZIARIA		- 0,02		-
Proventi finanziari	-		-	
Oneri finanziari	0,02		-	
SALDO GESTIONE STRAORDINARIA		-		-
Proventi straordinari	0		-	
Oneri straordinari	0		-	
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		0		-
IMPOSTE		-		
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO		0		

Distribuzione del valore economico direttamente generato e distribuito

GRI 201-1 - Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2020
Valore economico direttamente generato	86.549,00	46.666
Valore economico distribuito	86.548,79	46.666

Possiamo considerare senz'altro come un investimento nella comunità, nonché una grande iniziativa a salvaguardia della biodiversità sull'isola di Lampedusa, il **recupero dei terreni abbandonati**, per il quale sono stati impiegati 10.000 euro.

In vista dell'avvio del piano colturale invernale, si è provveduto in prima istanza alla demarcazione e delimitazione fisica delle singole particelle, separate tra loro da muretti a secco, stradelli e barriere frangivento naturali che sono stati ripristinati. Successivamente sono state posate le ali gocciolanti per l'irrigazione a goccia, sono stati stesi i primi teli pacciamanti e tutto quello che serviva per l'avvio delle piantumazioni.



In inverno si è provveduto anche alla pulizia totale della particella destinata alla didattica e all'accoglienza (tot. 1000 mq ca) preservando natura e territorio: si sono così potati gli olivastri e marcato viti domestiche in stato di abbandono, con la finalità di recuperare specie e varietà autoctone, nonché far fungere questa zona da rifugio per l'avifauna e nutrimento per gli insetti. Sotto l'attenta supervisione del supervisore scientifico



dell'Università di Palermo, si sono effettuate potature delle 30 piante di fico presenti in tutto il campo sito in Contrada Imbriacola.

Per la realizzazione del nuovo piano colturale primaverile-estivo, si è reso necessario acquistare nuovo materiale

idraulico per servire queste nuove particelle messe a produzione (con un aumento di 3400 mq di terreno, compreso giardino biodiverso, pari ad un incremento del 40% di superficie coltivata), più le nuove piantine e nuovi semi biologici per le nuove colture.

È stato acquistato un Biotrituratore, per il recupero delle potature e la loro trasformazione in cippato.

Valore aggiunto

Per una più chiara rappresentazione della distribuzione del Valore Aggiunto generato si è deciso di adottare le indicazioni e i prospetti contenuti nei “Principi di redazione del Bilancio Sociale” pubblicati dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS).

“Il Valore Aggiunto non è il semplice risultato di una riclassificazione dei dati del conto economico, ma è la conseguenza di una profonda riconsiderazione e riaggregazione dei dati ivi contenuti”¹.

¹ IL BILANCIO SOCIALE, GBS; “STANDARD PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE”, 2013.

PROSPETTO DI GENERAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO - GBS	2021		2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A) Valore della produzione		86.549		46.666
1. Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.058,00		-	
2. Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti (e merci)	- 12.789		27.033	
3. Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-		-	
4. Altri ricavi e proventi	89.280,00		19.633	
Ricavi della produzione tipica		86.549		46.666
5. Ricavi per produzioni atipiche	-		-	
B) Costi intermedi della produzione		40.931		31.285
6. Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.230,00		11.651	
7. Costi per servizi	14.013,00		10.074	
8. Costi per godimento di beni di terzi	11.859,00		9.364	
9. Accantonamenti per rischi	-		-	
10. Altri accantonamenti	-		-	
11. Oneri diversi di gestione	1.829,00		196	
Variazione rimanenze di materie prime	0,00			
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO		45.618		15.381
C) Componenti accessori e straordinari				-
12. +/- saldo gestione accessoria		-		-
Ricavi accessori	0		-	
Costi accessori	0		-	
13. +/- saldo componenti straordinari		- 0		-
Ricavi straordinari	-		-	
Costi straordinari	0,02		-	
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		45.618		15.381
Ammortamenti		3.169		-
Ammortamenti beni immateriali	1.217			
Ammortamento beni materiali	1.951,19			
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		42.449		15.381

Il GBS prevede 7 possibili impieghi del Valore Aggiunto generato:

A. Remunerazione del personale;

B. Remunerazione della PA: non avendo conseguito utili, Agricola Mpidusa non è sottoposta a tassazione, escludendo gli oneri sociali connessi ai lavoratori;

C. Remunerazione del capitale di credito: Agricola Mpidusa non ricorre a fonti di finanziamento esterne;

D. Remunerazione del capitale di rischio: non è prevista la distribuzione di dividendi;

E. Remunerazione dell'azienda: si tratta degli ammortamenti;

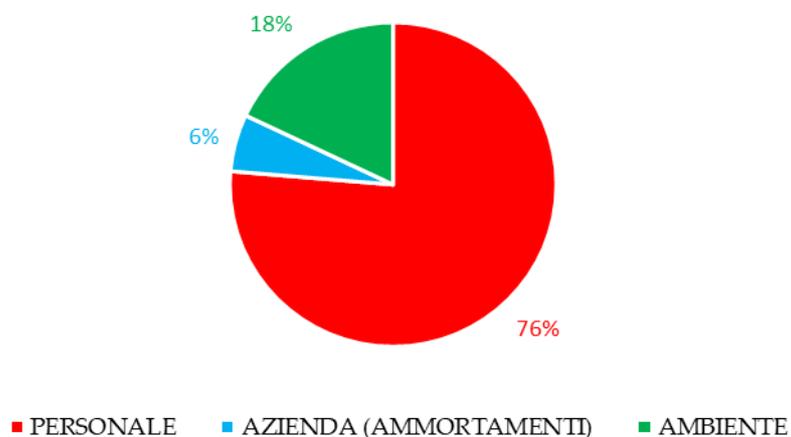
F. Liberalità: la cooperativa non ha effettuato donazioni nel corso del 2021;

G. Ambiente: i costi sostenuti per scopi ambientali sono considerati dei veri e propri investimenti capaci di generare valore per il territorio. Nel 2021 Agricola Mpidusa ha impiegato 10.000 euro nel recupero di terreni abbandonati, contribuendo non solo a migliorare il paesaggio, ma anche a recuperare la biodiversità del territorio; per questo, tale importo è stato scorporato dal totale dei costi per servizi, in quanto verrà considerato come investimento ambientale nel prospetto di riparto del Valore Aggiunto.

La tabella sopra raffigurata rappresenta il prospetto della generazione del Valore Aggiunto (sia netto sia lordo), mentre di seguito si può osservare la Tabella contenente il prospetto di riparto del Valore Aggiunto Globale Lordo.

PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	2021		2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
A. Remunerazione del personale		42.449		15.381
Personale non dipendente		-		-
Personale dipendente		42.449		15.381
a) remunerazioni dirette	38.723		13.874	
b) remunerazioni indirette	3.726		1.507	
c) quote di riparto del reddito	-		-	
B. Remunerazione della PA		-		-
Imposte dirette	-		-	
Imposte indirette	-		-	
- sovvenzioni in c/esercizio	-		-	
C. Remunerazione del capitale di credito		-		-
Oneri per capitali a breve termine	-		-	
Oneri per capitali a lungo termine	-		-	
D. Remunerazione del capitale di rischio		-		-
Dividendi	-		-	
E. Remunerazione dell'azienda		3.169		-
+/- variazioni riserve (ammortamenti)	-		-	
	3.169		-	
F. Liberalità		-		-
G. Ambiente		10.000		-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		55.618		15.381

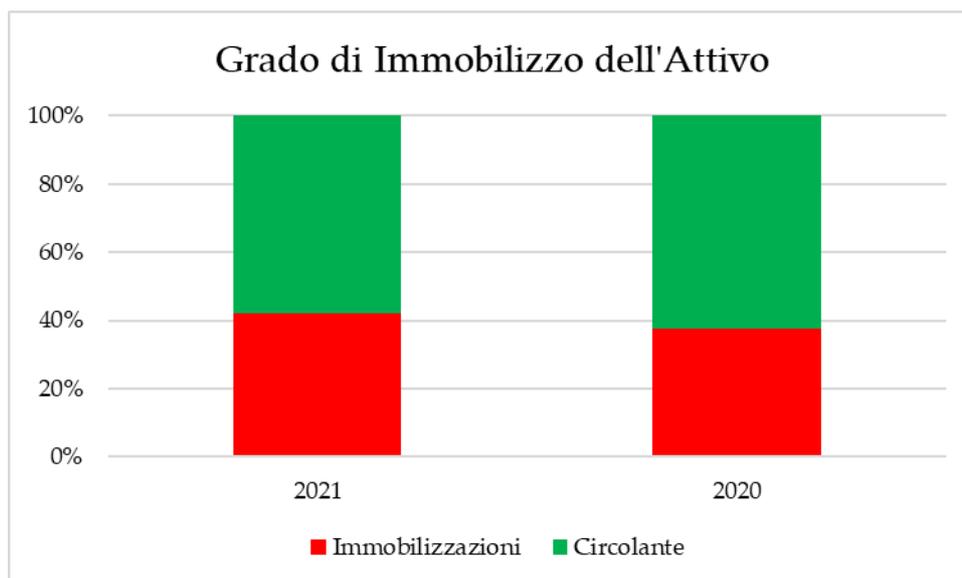
RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO



Per quanto concerne invece lo Stato Patrimoniale, quest'ultimo viene presentato riclassificato in base al criterio finanziario a liquidità crescente:

PASSIVO SP	2021		2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
PATRIMONIO NETTO		775		775
Capitale	775		775	
Riserva Legale	-		-	
Altre Riserve	-		-	
Utile (perdita)	-		-	
CAPITALE DI CREDITO		59.214,42		65.671
PASS.CONSolidate	239,69		746	
TFR	239,69		746	
Debiti a lungo termine	-		-	
PASS.CORRENTI	58.974,73		64.925	
Debiti a breve termine	30030,42		24.718	
Ratei e risconti passivi	28.944,31		40.207	
TOTALE PASSIVO		59.989,42		66.446

ATTIVO SP	2021		2020	
	Parziali	Totali	Parziali	Totali
IMMOBILIZZAZIONI		25.251,83		24.882
Imm. Immateriali	6.099,39		7.317	
Imm. Materiali	17.652,44		16.065	
Imm. Finanziarie	1.500,00		1.500	
ATTIVO CIRCOLANTE		34.737,59		41.564
Disponibilità	14.243,70		27.033	
Liq. Differite	11.430,64		8.500	
Liq. Immedie	9.063,25		6.031	
TOTALE ATTIVO		59.989,42		66.446



Coerenza Temporale tra Fonti ed Impieghi	2021	2020
Immobilizzazioni	25.251,83	24.882
Patrimonio Netto	775	775
Passività Consolidate	239,69	746
Passività Correnti	58.974,73	64.925
Current Ratio	0.59	0.64

Come si può vedere dalla Tabella, le Passività Consolidate e il Patrimonio Netto non sono stati sufficienti a coprire gli investimenti di lungo periodo né nel 2020 né nel 2021; nonostante ciò, la Cooperativa può contare sul valido aiuto dell'Associazione Terra! i cui contributi sono stati fondamentali in entrambi i primi due anni di vita di Agricola Mpidusa.

Occorre tenere in considerazione il medesimo fatto anche nella valutazione del Current Ratio.

Tabella Degli Indicatori GRI

Nella seguente Tabella sono presentati i temi materiali per la Cooperativa Agricola Mpidusa, correlati agli aspetti definiti dai GRI standards.

Per ciascun tema materiale sono esposti i GRI di riferimento, il perimetro (in termini di soggetti interessati dall'impatto – dove avviene l'impatto – e di tipologia di impatto – se direttamente connesso all'attività della Cooperativa o meno).

L'ultima colonna indica la pagina del presente Bilancio Sociale nella quale è possibile reperire l'informazione.

Temi Materiali Per Agricola Mpidusa	GRI correlati	Perimetro dei Temi Materiali		Dove si trova l'informativa nel report
		Dove avviene l'impatto	Tipologia di impatto	
Salvaguardia Biodiversità	GRI 304: biodiversità	Collettività; Lampedusa.	Direttamente correlato alle attività della Cooperativa	Pag. 29
Diversity	GRI 405: diversità e pari opportunità	Cooperativa Agricola Mpidusa; dipendenti e soci della Cooperativa.	Direttamente correlato alle attività della Cooperativa	Pag. 21-22 (dipendenti) Pag. 15 (Consiglio di Amministrazione)
Formazione lavoratori	GRI 404: formazione e istruzione	Dipendenti e soci della Cooperativa.	Direttamente correlato alle attività della Cooperativa	Pag. 25-27
Equilibrio economico	GRI 201: valore economico direttamente generato e distribuito	Collettività; Pubblica Amministrazione; Cooperativa Agricola Mpidusa.	Direttamente correlato alle attività della Cooperativa	Pag. 48
Sostenibilità	GRI 308: valutazione ambientale dei fornitori	Collettività.	Direttamente correlato alle attività della Cooperativa	Pag. 30-31

Tabella Indicatori GBS

La Tabella di seguito riporta gli indicatori di performance sociale proposti dal Gruppo di studio per il Bilancio Sociale² che si sono rendicontati all'interno del presente Documento.

INDICATORI RELATIVI AL PERSONALE		
Categoria	Descrizione Indicatore	Pagina
Retribuzione	Costo del personale	Pag. 23
	% costo del personale sul Valore Aggiunto	Pag. 51-52
Salute e sicurezza	% dipendenti con formazione sulla sicurezza	Pag. 26
Composizione e Caratteristiche	% dipendenti per categoria e sesso	Pag. 21 e ss.
	% dipendenti per area geografica	
	% dipendenti per titolo di studio	
Formazione	Costi di formazione	Pag. 25
	% costi di formazione su costo del personale	Pag. 27
	% ore di formazione su ore di lavoro	Pag. 27
	% ore formazione per area tematica	Pag. 25
	% dipendenti formati	Pag. 26-27
Pari Opportunità	% di dipendenti per sesso e categoria	Pag. 21
	Numero disabili o appartenenti a categorie protette	Pag. 21-22
Assunzioni	Numero assunzioni totali	Pag. 22
Clima Aziendale	% dipendenti a cui è stato somministrato un questionario	Pag. 39
	% di adesione al questionario	Pag. 39
	Punteggio medio soddisfazione dipendenti	Pag. 39 e ss.
INDICATORI RELATIVI AI SOCI		
Composizione e Caratteristiche	Numero soci	Pag. 14
	Composizione per tipologia socio	Pag. 14
INDICATORI RELATIVI AI CLIENTI		

² GRUPPO DI STUDIO per il BILANCIO SOCIALE, Associazione Nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale, DOCUMENTI DI RICERCA, N° 5, "GLI INDICATORI DI PERFORMANCE NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE", Giuffrè Editore, 2006.

Dimensione economica della relazione	Fatturato	Pag. 47
Customer Retention	% clienti da più di 1 anno*	Pag. 39
	Costi per promozioni, pubblicità, sponsorizzazioni	Pag. 34
Customer Acquisition	% nuovi clienti*	Pag. 39
Customer Satisfaction	Punteggio medio al questionario	Pag. 35 e ss.
	Numero clienti intervistati	Pag. 35
INDICATORI RELATIVI AI FORNITORI		
Dimensione economica della relazione	Costo per acquisti e servizi	Pag. 47
	% costi acquisti e servizi sul fatturato	Pag. 48
Composizione e Caratteristiche	% fornitori per area geografica	Pag. 32
INDICATORI RELATIVI ALLA COLLETTIVITÀ		
Posti di lavoro-reddito creati	% personale dipendente appartenenti a Lampedusa	Pag. 21
	% di fornitori appartenenti a Lampedusa	Pag. 32
	Numero visitatori sito web	Pag. 33
	Numero articoli/comunicati stampa	Pag. 34
INDICATORI RELATIVI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE		
Imposizione fiscale	Imposte e tasse per tipologia	Pag. 47***
Rapporti contrattuali	Autorizzazioni ottenute per lo svolgimento dell'attività d'impresa	Pag. 31
Progetti comuni	Numero progetti con Amministrazioni Pubbliche	Pag. 31
INDICATORI RELATIVI AL SISTEMA AZIENDA		
Performance economico-finanziaria**	Indici di solidità patrimoniale	Pag. 53
	Indici di liquidità	Pag. 53
Corporate Governance	Numero riunioni organo amministrativo	Pag. 16-17
	% di partecipazione alle riunioni	

* dati ottenuti dal questionario somministrato ai clienti.

** Il prospetto di generazione e di distribuzione del Valore Aggiunto è stato presentato in conformità con quanto indicato nel documento "IL BILANCIO SOCIALE, GBS 2013 STANDARD, "PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE".

***Non avendo conseguito utili, le imposte pagate da Agricola Mpidusa nel 2021 sono rappresentate esclusivamente dagli oneri sociali connessi ai dipendenti.